
**Modulhandbuch des Studiengangs
Betriebswirtschaft
(Bachelor of Arts)
Campus Eisenach**

Studienrichtung: Tourismusmanagement

ab Matrikel 2024

Inhalt

1. Modulliste	2
2. Studienplan	5
2.1 Modulübersicht der Studienrichtung	5
2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte	6
2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen	7
2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung	8
3. Modulbeschreibungen	9
3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen	9
3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.....	9
3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre.....	17
3.1.3 Fachgebiet Recht.....	23
3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik.....	27
3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik.....	31
3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen.....	33
3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftsenglisch.....	37
3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation.....	41
3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen	43
3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit	66
4. Abkürzungsverzeichnis	72

1. Modulliste

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-TW-ASB-01	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	1	1	110	106	216	8	Klausurarbeit
E-WT-REC-01	BGB	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-MAT-01	Wirtschaftsmathematik	1	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-01	Buchführung	1	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-WT-KAT-01	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation und Verhandlungsführung	1	2	80	55	135	5	Seminararbeit
E-WT-PRA-01	Praxisphase I (Projektarbeit I)	1	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-WT-ABW-02	Marketing	2	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-TW-SBW-02	Spezielle Betriebswirtschaftslehre II: Hotelmanagement	2	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-MAT-02	Wirtschaftsstatistik	2	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REW-02	Kosten- und Leistungsrechnung	2	1	65	70	135	5	Klausurarbeit
E-TW-PRO-01	Profilmodul I: Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus	2	2	90	72	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-VWL-01	Einführung in die VWL / Mikroökonomik	2	1	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-PRA-02	Praxisphasen II und III (Projektarbeit II)	2	2	0	270	270	10	Projektarbeit
E-WT-ABW-03	Organisation und Personalmanagement	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit
E-TW-SBW-03	Spezielle Betriebswirtschaftslehre III: Veranstaltungsmanagement	3	1	65	70	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-01	Wirtschaftsinformatik I	3	1	50	31	81	3	Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-WT-VWL-02	Makroökonomik	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-REC-02	Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht	3	2	60	75	135	5	Klausurarbeit
E-WT-ENG-01	Wirtschaftsenglisch I	3	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-ABW-07	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	4	1	100	89	189	7	Klausurarbeit
E-TW-SBW-04	Spezielle Betriebswirtschaftslehre IV: Management des Kur- und Gesundheitstourismus	4	1	55	53	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-INF-02	Wirtschaftsinformatik II	4	2	80	82	162	6	Klausurarbeit
E-TW-PRO-02	Profilmodul II: Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien	4	2	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase IV (Praxisprüfung I)	4	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-ABW-08	Controlling und Unternehmensführung	5	2	100	62	162	6	Klausurarbeit
E-TW-SBW-05	Spezielle Betriebswirtschaftslehre V: Destinationsmanagement / Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	5	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-VWL-03	Wirtschaftspolitik	5	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-ENG-02	Wirtschaftsenglisch II	5	2	70	38	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-05	Praxisphase V (Projektarbeit III)	5	1	0	135	135	5	Projektarbeit
E-TW-REC-01	Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen	6	1	70	65	135	5	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-TW-PRO-03	Profilmodul III: Soft Skills und Risikomanagement im Tourismus	6	1	60	48	108	4	Seminararbeit oder Klausurarbeit

Code	Modul	Semester		Stud. Workload (WL)			ECTS-LP	Prüfungsleistung*
		Beginn	Dauer	LVS	Selbststudium (in h)	WL (in h)		
E-TW-SBW-06	Spezielle Betriebswirtschaftslehre VI: Vertiefende Managementfelder des Tourismus	6	1	110	52	162	6	Seminararbeit oder Klausurarbeit
E-WT-PRA-06	Praxisphase VI (Praxisprüfung II)	6	1	0	135	135	5	Mündliche Prüfung
E-WT-BAR-01	Bachelorarbeit	6	1	0	324	324	12	Bachelorarbeit

*Allg. Hinweise: Eine Seminararbeit kann als schriftliche Ausarbeitung und/oder als Referat erbracht werden. Sind unterschiedliche Arten von Prüfungsleistungen in einem Modul zulässig, können diese auch kombiniert werden (Portfolioprüfung), wobei dann die Umfänge der betreffenden Prüfungsleistungen entsprechend ihres jeweiligen Anteils für die Modulnote zu reduzieren sind (§ 7 Abs. 1 DHGEPrüfO).

2. Studienplan

2.1 Modulübersicht der Studienrichtung

Fachgebiete	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre	Marketing	Organisation und Personalmanagement	Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung	Controlling und Unternehmensführung	
Spezielle Betriebswirtschaftslehre (studienrichtungsspezifische Inhalte)		SBWL II: Hotelmanagement	SBWL III: Veranstaltungsmanagement	SBWL IV: Management des Kur- und Gesundheitstourismus	SBWL V: Destinationsmanagement/ Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement	SBWL VI: Vertiefende Managementfelder des Tourismus
Volkswirtschaftslehre		Einführung in die VWL / Mikroökonomik	Makroökonomik		Wirtschaftspolitik	
Recht	BGB		Handels- und Gesellschaftsrecht / Arbeitsrecht			Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen
Wirtschaftsinformatik			Wirtschaftsinformatik I	Wirtschaftsinformatik II		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	Wirtschaftsmathematik	Wirtschaftsstatistik				
Rechnungswesen	Buchführung	Kosten- und Leistungsrechnung				
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsenglisch I	Wirtschaftsenglisch II		
Arbeitstechniken u. Kommunikation	Wissenschaftliches Arbeiten / Kommunikation und Verhandlungsführung					
Profilmodule (studienrichtungsspezifische Inhalte)		Profilmodul I: Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus		Profilmodul II: Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien		Profilmodul III: Soft Skills und Risikomanagement im Tourismus
Zusatzfächer	Fakultative Zusatzmodule					
Bachelorarbeit						Bachelorarbeit
Praxismodule	Unternehmensspezifische Inhalte					
	Praxisphase I	Praxisphasen II und III		Praxisphase IV	Praxisphase V	Praxisphase VI

2.2 Übersicht der Lehrveranstaltungsstunden und Leistungspunkte

		1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		Σ	
Fachgebiete		LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP	LVS	LP
Theorie	Alg. Betriebswirtschaftslehre	45	3	50	3	50	3	100	7	50	3	50	3	345	22
	Spezielle Betriebswirtschaftslehre	65	5	55	4	65	5	55	4	110	6	110	6	460	30
	Volkswirtschaftslehre			60	5	30	2	30	3	60	4			180	14
	Recht	60	5			30	3	30	2			70	5	190	15
	Wirtschaftsinformatik					50	3	35	2	45	4			130	9
	Wirtschaftsmathematik/-statistik	60	5	30	3	30	2							120	10
	Rechnungswesen	65	5	65	5									130	10
	Wirtschaftsenglisch					35	2	35	2	35	2	35	2	140	8
	Arbeitstechniken u. Kommunikation	30	2	50	3									80	5
	Profilmodule			30	2	60	4	30	2	40	3	60	4	220	15
	Zusatzfächer	(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(30)		(180)	
	Σ Theoriephase	325	25	340	25	350	24	315	22	340	22	325	20	1995	138
	Bachelorarbeit												12		12
	Σ Theorie		25		25		24		22		22		32		150
Praxis	Praxismodule		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Praxis		5		5		5		5		5		5		30
	Σ Gesamt		30		30		29		27		27		37		180

2.3 Übersicht der Prüfungsleistungen

Fachgebiete	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester	
	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D	PL	D
Allg. Betriebswirtschaftslehre	K	120	K	90	K	90	K	120	K 120			
Spezielle Betriebswirtschaftslehre			SE o. K	90	SE o. K	90	SE o. K	90	SE o. K	120	SE o. K	120
Volkswirtschaftslehre			K	90			K	90	SE o. K	90		
Recht	K	90					K	90			SE o. K	90
Wirtschaftsinformatik					K	90			K	120		
Wirtschaftsmathematik/-statistik	K	90			K	90						
Rechnungswesen	K	90	K	90								
Wirtschaftsenglisch							SE o. K	90			SE o. K	90
Arbeitstechniken u. Kommunikation			SE									
Profilmodule					SE o. K	90			SE o. K	90	SE o. K	90
Bachelorarbeit											BA	
Praxismodule	PR		PR				MP	PR		MP		

2.4 Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte der Studienrichtung

Semes-ter	Betriebliche Ausbildungsschwerpunkte in den Praxisphasen	Umfang*
1	<ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Unternehmens und Unternehmensumfeldes - Kennenlernen des Produkt- und Leistungsprogramms - Mitarbeit im Tagesgeschäft des Unternehmens - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit I 	18 Wochen
2	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing und Verkauf - Spezifische Anwendung des Marketing-Instrumentariums - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit II (semesterübergreifend) 	10 Wochen
3	<ul style="list-style-type: none"> - Organisation (Aufbau- und Ablauforganisation) - Personalwirtschaft - Arbeitsschutz - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Projektarbeit II (Abschluss) 	12 Wochen
4	<ul style="list-style-type: none"> - Branchenspezifische Datenverarbeitung - Digitale Transformation - Finanz- und Rechnungswesen - Investition, Finanzierung - Mitarbeit in theoriephasenadäquaten Funktionsbereichen des touristischen Unternehmens / der touristischen Institution (je nach Art des Unternehmens / der Institution) - Praxisprüfung I 	12 Wochen
5	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Projektarbeit III 	10 Wochen
6	<ul style="list-style-type: none"> - Tätigkeitsbereiche nach Absprache sowie in bereichsübergreifenden Funktionen (eigenständiges Arbeiten in ausgewählten Funktionsbereichen) - Bachelorarbeit - Praxisprüfung II 	22 Wochen

* einschließlich der Urlaubsansprüche der Studierenden

3. Modulbeschreibungen

3.1 Kernmodule des Studiengangs in den Theoriephasen

3.1.1 Fachgebiet Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marketing / Marketing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - die Marktbeziehungen von Unternehmen und Institutionen sowie die aus diesen abgeleitete Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung mit den diesbezüglichen Aufgabenbereichen und institutionellen Besonderheiten des Marketing, - die historische Herausbildung des Marketing im Allgemeinen und die Entwicklungsphasen desselben in Deutschland im Speziellen, - die planvolle Umsetzung des Marketing über die komplex verbundenen Basiselemente einer Marketing-Konzeption, - die Systemik des Marketing, welche nicht zuletzt auf einer differenzierten Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen fußt, - Entscheidungsaspekte der Identifizierung, Operationalisierung und Integration von Marketing-Zielen, - relevante Basis-Strategien des Marketing im systemischen Kontext einer Marketing-Konzeption, - die Analyse, Planung und Anwendung einer zielgruppenspezifischen und situationsadäquaten Kombination und Koordination des im Produktgeschäft primär zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums aus Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik, Preis- und Konditionenpolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Notwendigkeit einer marktorientierten Unternehmensführung nicht nur vor dem Hintergrund sich wandelnder Märkte auf lokaler und globaler Ebene zu erkennen sowie in ihrer beruflichen Praxis konsequent „vom Markt her und zum Markt hin“ zu denken und zu handeln, - die Spezifika des Marketing ihrer Branche mit den gegebenen institutionellen Besonderheiten des Marketing zu benennen, - die Basiselemente einer Marketing-Konzeption in deren komplexen und systemischen Bezugsrahmen unternehmensindividuell zu erarbeiten, - Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse, die Marketingziel- und -strategienfestlegung						

- zu erarbeiten,
- eine zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums abzuleiten,
 - Grundfragen des Marketing-Controlling im Kontext der Marketing-Konzeption zu benennen,
 - mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketing innerhalb und außerhalb eines Unternehmen oder einer Institution zu erkennen und zu versuchen, diese zu minimieren bzw. zu lösen.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Bruhn, M.: Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin
Kotler, P./ Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart
Meffert, H.: Marketing. Grundlagen der Absatzpolitik, Wiesbaden/Heidelberg/Berlin

Lehrinhalte:

1. Grundlagen des Marketing
2. Marketing als Management-Konzept
3. Situationsanalyse als Basis einer Marketing-Konzeption
4. Marketing-Ziele
5. Marketing-Strategien
6. Instrumente der Marktgestaltung und Grundlagen des Käuferverhaltens
7. Produkt- und Programm-/Sortimentspolitik
8. Entgeltpolitik
9. Distributionspolitik
10. Kommunikationspolitik
11. Aktuelle Aspekte und Problembereiche des Marketing

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Organisation und Personalmanagement / Organisation and Human Resource Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Claudia Niebergall			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über Grundlagen der Aufbau- und Prozessorganisation sowie die Funktionen und Bereiche der betrieblichen Personalwirtschaft sowie deren praktische Ausgestaltung.						
Die Studierenden sollen Verständnis über die Inhalte und Zusammenhänge erwerben über						
- die Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation in Organisationen,						
- die Verzahnung der einzelnen Aufgaben, Bereiche und Prozesse des Personalmanagements,						
- die Auswirkungen der Organisationsentscheidungen und von Entscheidungen des Personalmanagements auf die betriebliche Effektivität und Rentabilität.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Teil: Organisation						
Schreyögg, G.: Grundlagen der Organisation. Basiswissen für Studium und Praxis, Wiesbaden						
Vahs, D.: Organisation: Einführung in die Organisationstheorie und -praxis, Stuttgart						
Teil: Personalmanagement						
Bröckermann, R.: Personalwirtschaft. Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart						
Holtbrügge, D.: Personalmanagement, Berlin						
Lehrinhalte:						
Teil: Organisation						
1. Grundlagen der Organisation: Begriffserläuterung; Ziele und Aufgaben von Organisationen						
2. Die Aufbauorganisation eines Unternehmens						
3. Die Prozessorganisation eines Unternehmens						
4. Verzahnung der Aufbauorganisation mit der Prozessorganisation in Organisationen						
Teil: Personalmanagement						

-
1. Grundlagen des Personalmanagements
 2. Personalbedarfsplanung
 3. Personalbeschaffung
 4. Personaleinsatz
 5. Personalentlohnung
 6. Personalfreisetzung

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-07		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bilanzierung, Steuern, Investition und Finanzierung / Financial Accounting, Business Taxation, Investment and Financing			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 189	Leistungspunkte: 7	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-07.1	Investition und Finanzierung			50	4	V/Ü
E-WT-ABW-07.2	Bilanzierung und Steuern			50	4	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegenden Aufgaben und betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge bei der Planung, Durchführung und Kontrolle von Investitionen, - den stufenweisen Gesamtprozess einer betrieblichen Investition von der Idee/Anforderung bis zur Nutzung der Ergebnisse der Investition im betrieblichen Prozess, - die verschiedenen Rechnungsverfahren der Investitionsrechnung und ihre Anwendungsbedingungen, - die grundlegenden Zusammenhänge der Finanzierung eines Unternehmens sowie der Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsprozesse, - die kurz- und langfristigen betrieblichen Wirkungen sowie Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsarten der Außen- und Innenfinanzierung, - die Formen, Methoden und Instrumente der lang-, mittel- und kurzfristigen Finanzplanung - die Grundlagen zur Erstellung eines Jahresabschluss nach HGB, - die grundlegenden Struktur- und Bewertungsregeln zur Erstellung einer handelsrechtlichen Bilanz, - die Zusammenhänge und Unterschiede zwischen Steuerrecht und Handelsrecht, - die Struktur des Steuerrechts sowie die rechtlichen Grundlagen der Steuerarten, - die Berechnungsverfahren für wichtige Unternehmenssteuern. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftlichkeitsrechnungen für Investitionen entsprechend unterschiedlichen Aufgabenstellungen durchzuführen, - Finanzierungs- und Liquiditätspläne zu interpretieren und auszuarbeiten, - begründete Auswahlentscheidungen zu den Arten und Quellen der betrieblichen Finanzierungsmaßnahmen vorzuschlagen, - die grundlegende Struktur einer Handelsbilanz und ihrer Positionen zu erörtern, - Bewertungen grundlegender Vermögensposition in einer Handelsbilanz vorzunehmen, - Unterschiede zwischen der Bewertung in Handels- und Steuerbilanz zu erörtern, - steuerliche Berechnungen zu Standardfällen in ausgewählten Steuerarten (z.B. Einkommensteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer und Körperschaftsteuer) durchzuführen oder nachzuvollziehen, - steuerrechtliche Prozesse im Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Umsatzsteuer und Gewerbesteuer zu bewerten und zu erklären. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-ABW-07.1 (Investition und Finanzierung)

Breuer, W.: Investition I – Entscheidungen bei Sicherheit, Wiesbaden
Jahrmann, F.U.: Finanzierung, Herne/Berlin
Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen
Olfert, K. / Reichel, C.: Finanzierung, Ludwigshafen

Zu E-WT-ABW-07.2 (Bilanzierung und Steuern)

Bornhofen, M.: Steuerlehre 1 und 2, Wiesbaden
Meyer, C. / Theile, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, Herne
Roos, B.: Grundlagen der Bilanzierung, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-ABW-07.1 (Investition und Finanzierung)

1. Grundlagen der Investitions- und Finanzrechnung
2. Statische Investitionsrechenverfahren
3. Dynamische Investitionsrechenverfahren
4. Arten und Möglichkeiten der Finanzierung
5. Finanzplanung

Zu E-WT-ABW-07.2 (Bilanzierung und Steuern)

1. Grundlagen eines Jahresabschlusses in Deutschland
 - Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen unterschiedlichen Bilanzen (Handelsbilanz, Steuerbilanz, IFRS-Konzernbilanz)
 - Grundlegende Rechtsvorschriften
2. Grundlagen der Bilanzierung nach HGB
 - Bilanzansatzvorschriften
 - Bewertungsvorschriften
 - Problematik der Periodisierung und Bilanzpolitik
3. Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre und Abgabenordnung
 - Grundzüge und Übersicht des Steuersystems und der Steuergesetzgebung
 - Zuständigkeit der Finanzbehörden, Steuerverwaltungsakt und Fristen, Ermittlungsverfahren/Festsetzungs- und Feststellungsverfahren, Erhebungsverfahren/Rechtsbehelfsverfahren
4. Steuerarten und ihre Berechnungsprinzipien
 - Gewerbesteuer
 - Einkommensteuer
 - Körperschaftsteuer
 - Umsatzsteuer
5. Abweichende Ansatz- und Bewertungsvorschriften zwischen Handels- und Steuerbilanz

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-WT-ABW-08		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Controlling und Unternehmensführung / Managerial Accounting and Corporate Management			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 100	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ABW-08.1	Controlling			50	5	V/Ü
E-WT-ABW-08.2	Unternehmensführung			50	6	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen und betrieblichen Aufgabenbereiche des Controllings und die Unterstützung der Führungsprozesse aus praktischer und theoretischer Sicht (Controlling-Konzeptionen), - allgemeine Bewertungsprinzipien eines entscheidungsorientierten Controllings, - ausgewählte Methoden und Instrumente des operativen und strategischen Controllings. - die Grundlagen der Unternehmensführung auf allen Ebenen eines Unternehmens, - die wesentlichen Inhalte und Aufgaben des strategischen und des operativen Managements, - die Möglichkeiten des Einsatzes allgemeiner und spezieller Managementtechniken für die Analyse, Planung und das Treffen von Führungsentscheidungen, - die Prozessabläufe und Vorgehensmodelle in Führungskreisläufen - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Unternehmensführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme systematisch zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten und Entscheidungen vorzuschlagen, - ausgewählte Methoden und Instrumente des Controllings für die entsprechenden Aufgabenstellungen auszuwählen und einzusetzen, - Führungsprozesse auf allen Unternehmensebenen systematisch zu analysieren sowie effizient und effektiv zu gestalten, - die Methoden und Techniken der strategischen und operativen Führungsprozesse zielführend anzuwenden, - zur Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme geeignete Methoden und Instrumente auszuwählen - systematisch für die Analyse einzusetzen, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten sowie erforderliche Entscheidungsprozesse zu initiieren und durchzusetzen, - grundlegende Entwicklungen der Führungs- und Organisationstheorie zu bewerten und in den Kontext vorgegebener Szenarien einzuordnen, - die wesentlichen Auswirkungen von strategischen Entscheidungen auf Unternehmens- und auf Geschäftsfeldebene auf die betriebswirtschaftlichen Ziele und Kennzahlen zu analysieren, - moderne Ansätze unternehmensübergreifender kooperativer Geschäftsmodelle sowie von Ökosystemen zu integrieren. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage:

Zu E-WT-ABW-08.1 (Controlling und Unternehmensführung I)

Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin/Heidelberg

Küpper, H.-U. / Friedl, G. / Hofmann, C. / Hofmann, Y. E. / Pedell, B.: Controlling – Konzeption, Aufgaben, Instrumente, Stuttgart

Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart

Zu E-WT-ABW-08.2 (Controlling und Unternehmensführung II)

Stoi, R. / Dillerup, R.: Unternehmensführung, München

Hungenberg, H. / Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Wiesbaden

Kreikebaum, H.: Strategisches Management, Stuttgart

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Wiesbaden

Schreyögg, G. / Koch, J.: Grundlagen des Managements, Wiesbaden

Lehrinhalte:

Zu E-WT-ABW-08.1 (Controlling)

1. Grundlagen und Zielsetzungen des Controllings
2. Allgemeine Controlling-Instrumente zur Entscheidungsunterstützung
3. Spezifische Methoden und Instrumente des operativen Controllings
4. Spezifische Methoden und Instrumente des strategischen Controllings

Zu E-WT-ABW-08.2 (Unternehmensführung)

1. Grundlagen und Zielsetzungen der Unternehmensführung
2. Strategische Unternehmensführung
3. Kompetenzbasierte Unternehmensführung
4. Integrative Nutzung von Managementtechniken für komplexe Entscheidungssituationen
5. Ausgewählte Aspekte und Trends der Unternehmensführung

3.1.2 Fachgebiet Volkswirtschaftslehre

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die VWL/Mikroökonomik / Introduction to Economics/Microeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die allgemeinen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, - die Motive und Bedingungen für wirtschaftlich rationales Verhalten der Wirtschaftssubjekte (Haushalte und Unternehmen), - die grundlegenden Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte (Konsumgüterwahl, Arbeitsangebot, Sparen, Faktornachfragen, Güterangebot u.a.), - die Herleitung individueller und gesamtwirtschaftlicher Verhaltensfunktionen aus den jeweiligen mikroökonomischen Entscheidungskalkülen, - den Preisbildungs- bzw. Gleichgewichtsbildungsprozess in unterschiedlichen Marktformen. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - gegebene Entscheidungsprobleme der Wirtschaftssubjekte mit mikroökonomischen Methoden abzubilden, - die möglichen Einflüsse der Änderung einzel- oder gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf das Verhalten der Wirtschaftssubjekte zu analysieren sowie - die hieraus resultierenden Effekte auf das Marktgleichgewicht zu bestimmen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart Bartling, H. /Luzius, F.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München Samuelson, P. / Nordhaus, W.: Volkswirtschaftslehre, München Siebert, H., Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Stuttgart Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München</p>						

Lehrinhalte:

1. Grundtatbestände der Volkswirtschaft
2. Haushaltstheorie und Nutzenmaximierung
3. Unternehmens-, Produktions- und Kostentheorie
4. Preisbildung und Marktformen
5. Spieltheorie

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Makroökonomik / Macroeconomics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-02.1	Grundlagen der Makroökonomik			30	3	V
E-WT-VWL-02.2	Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik			30	4	V
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - den Wirtschaftskreislauf und die Interdependenz der Märkte, - den Aufbau der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, ihre wichtigsten Kennzahlen und deren Interpretation, - zentrale Erklärungsansätze für die Entstehung von Einkommen, Beschäftigung und Wirtschaftswachstum, - die aus den Erklärungsansätzen resultierenden stabilitätspolitischen Strategien, - die empirische Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland im Zeitverlauf, - die Hintergründe der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte, - die kurz- und langfristigen Auswirkungen konkreter stabilitätspolitischer Maßnahmen aus Sicht der modernen Einkommens- und Beschäftigungstheorie. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse						
<ul style="list-style-type: none"> - die gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen sowie die Erfolgchancen aktueller stabilitätspolitischer Maßnahmen einzuschätzen, - sich innerhalb der aktuellen stabilitätspolitischen Strategiedebatte begründet zu positionieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart						
Blanchard, O. / Illing, G.: Makroökonomie, München						
Felderer, B. / Homburg, St.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Berlin/München						
Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Stuttgart						
Lehrinhalte:						
Zu E-WT-VWL-02.1 (Grundlagen der Makroökonomik)						
1. Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)						
2. Grundmodell der klassisch-neoklassischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie						
3. Grundmodell der keynesianischen Einkommens- und Beschäftigungstheorie						

Zu E-WT-VWL-02.2 (Stabilitätspolitik und moderne Makroökonomik)

1. Stabilitätspolitik in der Bundesrepublik Deutschland
2. Moderne angebotsorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik
3. Moderne nachfrageorientierte Makroökonomik und Stabilitätspolitik
4. Diskussion aktueller Politikansätze aus Sicht der modernen Makroökonomik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Volkswirtschaftslehre		
Code: E-WT-VWL-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftspolitik / Economic Policy			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Andreas Müller			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-VWL-03.1	Außenwirtschaftspolitik			30	5	V
E-WT-VWL-03.2	Finanzpolitik			30	5	V
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden bekommen durch dieses Modul einen grundlegenden Einblick in die internationale Wirtschaftspolitik und nationale Finanzpolitik moderner Volkswirtschaften.						
Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die unterschiedlichen Formen außenwirtschaftlicher Transaktionen, - die fundamentalen Gründe und wohlfahrtstheoretischen Konsequenzen des Außenhandels, - die zentralen Rahmenbedingungen offener Volkswirtschaften unter unterschiedlichen Wechselkursregimen (freie Wechselkurse, feste Wechselkurse, Währungsunion), - den Aufbau der Zahlungsbilanz eines Landes, - die Bedeutung der Außenwirtschaft für die Bundesrepublik Deutschland, - die Entwicklung der Globalisierung der Weltwirtschaft und ihre Folgen für die Bundesrepublik. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse						
<ul style="list-style-type: none"> - den Einfluss weltwirtschaftlicher Ereignisse auf die inländische Wirtschaftsentwicklung einzuschätzen und - die binnenwirtschaftlichen Auswirkungen konkreter wirtschaftspolitischer Maßnahmen unter den Bedingungen des zunehmenden internationalen Wettbewerbs für die kurze und die lange Frist zu analysieren. 						
Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Finanzverfassung der Bundesrepublik Deutschland und ihre zentralen finanzpolitischen Probleme, - die vielfältigen Ziele und Instrumente der modernen Finanzpolitik, - die möglichen Gründe für finanzpolitische Eingriffe des Staates (Formen des Marktversagens), - die mit der Anwendung der finanzpolitischen Instrumente einhergehenden Anreizwirkungen einschließlich ihrer Probleme (Mitnahmeeffekte, Steuerüberwälzung, Mehrbelastung etc.) - die Auswirkungen finanzpolitischer Eingriffe auf das Gleichgewicht der Märkte. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, auf Basis wirtschaftswissenschaftlicher Erkenntnisse						

- aktuelle finanzpolitische Maßnahmen und Strategieansätze in der Bundesrepublik Deutschland zu analysieren und zu bewerten sowie
- die Möglichkeiten und Grenzen der Finanzpolitik für ausgewählte Politikfelder einzuschätzen.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

Baßeler, U. / Heinrich, J. / Utecht, B.: Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaft, Stuttgart

Siebert, H.: Außenwirtschaft, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft I, Stuttgart

Jarchow, H.J. / Rühmann, P.: Monetäre Außenwirtschaft II, Stuttgart

Rose, K. / Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

Brümmerhoff, D.: Finanzwissenschaft, München

Fritsch, M. / Wein, Th. / Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München

Stiglitz, J.E. / Schönfelder, B.: Finanzwissenschaft, München

Zimmermann, H. / Henke, K.-D.: Finanzwissenschaft, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-VWL-03.1 (Außenwirtschaftspolitik)

1. Internationaler Handel aus volkswirtschaftlicher Sicht
2. Aufbau und Bestimmungsgründe der Zahlungsbilanz
3. Wechselkurse und Wechselkursbildung
4. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus nachfragetheoretischer Sicht
5. Wirtschaftspolitik in der offenen Volkswirtschaft aus angebotstheoretischer Sicht

Zu E-WT-VWL-03.2 (Finanzpolitik)

1. Gegenstand und Fragestellungen der modernen Finanzwissenschaft
2. Grundzüge der öffentlichen Finanzwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland
3. Effizienz von Marktsystemen und Marktversagen als Begründung finanzpolitischer Eingriffe
4. Instrumente der staatlichen Einnahmepolitik und ihre theoretischen Wirkungen
5. Subventionen und ihre theoretischen Wirkungen
6. Aktuelle finanzpolitische Probleme aus finanzwissenschaftlicher Sicht

3.1.3 Fachgebiet Recht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht		
Code: E-WT-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): BGB / German Civil Code			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Rechts und die Entstehung von Rechtsnormen, den Begriff des Privatrechts und dessen Abgrenzung zum öffentlichen Recht, die Systematik des bürgerlichen Rechts im Sinne eines allgemeinen Privatrechts in Abgrenzung zum Sonderprivatrecht, - das Zustandekommen von Verträgen, deren Wirksamkeitsvoraussetzungen und die rechtliche Einordnung von Willensmängeln, die Möglichkeiten zivilrechtlicher Verteidigung gegenüber einem Anspruch, die Einbeziehung und Wirksamkeit von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, - die Rechtslage bei Unmöglichkeit, Verzögerung oder Schlechterbringung einer Leistung, die Grundzüge des Bereicherungs- und Deliktsrechts, - die Grundlagen des Sachenrechts, - die rechtlichen Möglichkeiten zur Absicherung des Gläubigers bei Zahlungsausfall des Schuldners, - die juristische Arbeitsmethode zur Lösung einschlägiger Fälle des Bürgerlichen Rechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechtsfragen zu den vermittelten Lehrinhalten zu beantworten, - Rechtsstreitigkeiten zu entscheiden bzw. solchen vorzubeugen, - die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen des bürgerlichen Rechts auf einen zu Übungs- oder Prüfzwecken geschilderten oder tatsächlichen Lebenssachverhalt aus dem Tätigkeitsbereich ihres jeweiligen Praxispartners anzuwenden, selbstständig zu prüfen, ob der Lebenssachverhalt den gesetzlichen Tatbestand der Rechtsnorm erfüllt, gegebenenfalls die sich aus dem Gesetz für den konkreten Fall ergebenden Rechtsfolgen festzustellen, - den Lösungsweg in der gebotenen Ausdrucksweise in der vorgegebenen Zeit auszuformulieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Brox, H. / Walker W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, München Brox, H. / Walker W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München Brox, H. / Walker W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München Mehrings, J. / Hesse, K. / Herzog, R. / Kurtz, T.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Schnauder, F.: Grundzüge des Privatrechts für den Bachelor, Heidelberg Wörlen R. / Kokemoor, A. / Lohrer, S.: Sachenrecht mit Kreditsicherungsrecht, München</p> <p>Gesetzestext (jeweils in der aktuellen Ausgabe): Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München</p>						

Lehrinhalte:

1. Einführung in das allgemeine Privatrecht
2. Allgemeines Vertragsrecht
3. Vertragsrecht im Internet
4. Grundlagen des Schuldrechts
5. Kaufrecht
6. Weitere vertragliche Schuldverhältnisse
7. Störungen im Schuldverhältnis
8. Schadensersatzrecht
9. Grundfragen des Bereicherungsrechts
10. Grundfragen des Deliktrechts
11. Produkt- und Produzentenhaftung
12. Grundfragen des Sachenrechts
13. Kreditsicherungsrecht

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht		
Code: E-WT-REC-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Handels- und Gesellschaftsrecht/Arbeitsrecht / Commercial Law and Corporate Law/Labour Law			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Müller			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-REC-02.1	Handels- und Gesellschaftsrecht			30	3	
E-WT-REC-02.2	Arbeitsrecht			30	4	
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Systematik und Rechtsquellen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts aufbauend auf den im vorangegangenen Rechtsmodul vermittelten Grundlagen des bürgerlichen Rechts, - den Kaufmannsbegriff und die einzelnen Kaufmannsarten, Inhalt und Zweck des Handelsregisters, das Firmenrecht, die Formen handelsrechtlicher Vertretung wie auch die selbständigen Hilfspersonen des Kaufmanns sowie die Handelsgeschäfte, - die Wesensmerkmale und Strukturunterschiede von Personen- und Kapitalgesellschaften in gesellschaftsrechtlicher und steuerrechtlicher Hinsicht und deren Auswirkungen auf die Rechtsformwahl, - den Gegenstand des Individualarbeitsrechts, den Begriff des Arbeitnehmers in Abgrenzung insbesondere von Selbständigen, die rechtliche Einordnung von Mängeln des Arbeitsverhältnisses und die Rechtsfolgen bei Störungen im Arbeitsverhältnis sowie die Schranken der Arbeitnehmerhaftung, Kündigungsrecht, die Grundlagen des Kollektivarbeitsrechts, insbesondere das Recht der (tarifschließenden) Koalitionen und Belegschaftsvertretungsrecht (Betriebsverfassung), - die Vorgehensweise bei der Lösung von Fällen aus den Bereichen des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte des Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrechts juristisch zu erfassen und zu bewerten, - Problemlösungen unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen und Rechtsfolgen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Zu E-WT-REC-02.1</p> <p>Brox, H. / Henssler, M.: Handelsrecht mit Grundzügen des Wertpapierrechts, München</p> <p>Kindler, P.: Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, München</p> <p>Koch, J.: Gesellschaftsrecht, München</p> <p>Lettl, T.: Handelsrecht, München</p> <p>Windbichler, Ch. / Bachmann, G.: Gesellschaftsrecht, München</p> <p>Wörten, R. / Kokemoor, A. / Lohrer, S.: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht, München</p>						

Zu E-WT-REC-02.2

Dütz, W. / Thüsing, G.: Arbeitsrecht, München
Junker, A.: Grundkurs Arbeitsrecht, München
Senne, P.: Arbeitsrecht, München
Wörten, R. / Kokemoor, A.: Arbeitsrecht, München

Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe):

Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München
Handelsgesetzbuch (HGB), Textausgabe, München
Aktiengesetz, GmbH-Gesetz (AktG, GmbHG), Textausgabe, München
Arbeitsgesetze, Textausgabe, München

Lehrinhalte:

Zu E-WT-REC-02.1: Handels- und Gesellschaftsrecht

1. Handelsrecht:

- Kaufmannsrecht
- Firmenrecht
- Besondere handelsrechtliche Vollmachten
- Selbstständige Hilfspersonen des Kaufmanns

2. Gesellschaftsrecht:

- Personengesellschaften deutschen Rechts
- Kapitalgesellschaften deutschen Rechts
- Europäische Gesellschaftsformen im Überblick
- Grundzüge des Rechts verbundener Gesellschaften

Zu E-WT-REC-02.2: Arbeitsrecht

1. Individualarbeitsrecht

2. Kollektives Arbeitsrecht

3. Grundlagen des Arbeitsprozessrechts

3.1.4 Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik I / Business Informatics I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 50	Workload (h): 81	Leistungspunkte: 3	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik sowie des Informationsmanagements im betrieblichen Kontext - den Aufbau und die Struktur verschiedener Modelle und Methoden der Wirtschaftsinformatik, - relevante Strukturen, Modelle, Komponenten, Technologien und Funktionsweisen betrieblicher sowie überbetrieblicher Informations- und Anwendungssysteme - die Informationssicherheit sowie des Datenschutzes inkl. der Organisation zugehöriger Managementsysteme. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Schwerpunkte der Wirtschaftsinformatik und des Informationsmanagements in und zwischen Wirtschaftseinheiten im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichen Betrachtungen einzuordnen und zu berücksichtigen, wobei die Integration diverser Office-Anwendungen, von Plattform- / Portal-Systemen bzw. Netzwerken sowie sonstiger Produktivitäts-Tools und -Standards moderner Arbeitswelten in typischen Unternehmensbereichen und Geschäftsprozessen gewährleistet wird, - Kernfunktionen von Office-Anwendungen sowie moderner Business-Collaboration-Plattformen produktiv selbst zu nutzen - moderne Systeme der Künstlichen Intelligenz hinsichtlich ihrer Funktionsweisen und Lernmethoden zu verstehen bzw. für betriebliche Einsatzfelder zu beurteilen - Grundlegende Anforderungen an die IT- und Informationssicherheit sowie den Datenschutz im betrieblichen Kontext zu identifizieren, zu gewährleisten und betriebswirtschaftlich zu bewerten. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Kaufmann, J. / Müller, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden Krcmar, H.: Einführung in das Informationsmanagement, Berlin Heidelberg Mertens, P. et al: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin Weber, P. et al: Basiswissen Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden</p>						
Lehrinhalte:						
1. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik: Gegenstand, Ziele, Bestandteile, Einordnung						

-
2. Praktische Anwendung ausgewählter Standard-Office-Systeme, Produktivitätstools und Business-Collaboration-Plattformen im Kontext betrieblicher Informationssysteme
(Hinweis: Orientierung am Europäischem Referenzrahmen für digitale Kompetenzen (DigKomp))
 3. Grundlagen der Künstlichen Intelligenz sowie praktische Anwendung ausgewählter KI-Dienste
 4. Informationssicherheit und Datenschutz
 5. Trends und ausgewählte Aspekte der Wirtschaftsinformatik / des Informationsmanagements

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsinformatik		
Code: E-WT-INF-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsinformatik II / Business Informatics II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Uwe Straubel / Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-INF-02.1	Wirtschaftsinformatik II.1			35	4	V/Ü
E-WT-INF-02.2	Wirtschaftsinformatik II.2			45	5	V/Ü
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die ganzheitliche Entscheidungssicht zum Informationsmanagement und zur systematischen Digitalisierung unter Verwendung grundlegender Methoden und Instrumente des Enterprise-Architecture-Managements - die Methoden und Instrumente zur betriebswirtschaftlichen Beurteilung der komplexen und ausgeprägt heterogenen Lösungs- und Gestaltungsvarianten der Informations- und Kommunikations-Landschaften, - die möglichen organisatorischen Implementierungsvarianten des Informationsmanagements in die Aufbauorganisation zur Gewährleistung des laufenden Betriebs von IT-Systemen, - die systematische Integration von Technologien, Services und Diensten der digitalen Transformation und Internet-Wirtschaft in die Geschäftsprozesse, - die Strukturierung von Datenbanken und Daten-Repositorys sowie deren funktionale Grundstrukturen, - Grundlagen, Plattformen und Ausgestaltungsmöglichkeiten des E-Business im engeren Sinne zur elektronisch gestützten Abwicklung von Einkaufs-, Verkaufs- und Marktplatzprozessen auf Basis der Internet-Technologie. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die strategische Beurteilung und Ausrichtung des Informationsmanagements als Führungsaufgabe und Bestandteil der Unternehmensführung umzusetzen, - die Planung, Einführung von Anwendungssystemen aus Sicht des Managements zu strukturieren, notwendige Maßnahmen zu veranlassen und zu kontrollieren sowie eine betriebswirtschaftliche Nutzenbewertung von IT-Vorhaben / -Systemen durchzuführen, - Trends hinsichtlich Technologien, Anwendungen und Methoden der Digitalisierung sowie sonstiger moderner Ausprägungen des Informationsmanagements zu identifizieren, zu bewerten und im Rahmen eigener Strategien zu positionieren, - Anwendungssysteme und Dienste typischer Branchenlösungen, Querschnittssysteme, E-Business und mobiler Anwendungssysteme hinsichtlich Struktur, Technik, Organisation, Qualität / Usability, rechtlicher und betriebswirtschaftlicher Aspekte zu durchdringen sowie analytisch u. konzeptionell im betrieblichen Kontext einzusetzen, - Datenbanken bzw. Daten-Repositorys praktisch für betriebliche Anwendungsszenarien sowie das Reporting und als Basis von Management-Informationssystemen zu nutzen, - die Einsatzmöglichkeiten und Ausgestaltungsoptionen verschiedener E-Business Plattformen (E-Procurement, E-Shop, E-Marketplace) für konkrete Anwendungsfälle beurteilen zu können, - einzelne, je Studienrichtung relevante Anwendungssysteme praktisch zu nutzen. 						

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Gadatsch, A.: IT-Controlling : von der IT-Kosten- und Leistungsverrechnung zum Smart-Controlling, Wiesbaden
Hanschke, I.: Enterprise Architecture Management - einfach und effektiv : ein praktischer Leitfaden für die Einführung von EAM, München
Helmke, S. / Uebel, M. (Hrsg.): Managementorientiertes IT-Controlling und IT-Governance, Wiesbaden
Kaufmann, J. / Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden
Kollmann, T.: E-Business, Wiesbaden
Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin Heidelberg
Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management, Konzepte, Methoden, Lösungen für die Praxis, München

Lehrinhalte:

1. Informationsmanagement als Bestandteil der Führung von Unternehmen und Einrichtungen
2. Datenbankmanagementsysteme (DBMS) – Grundlagen und ausgewählte Anwendungen
3. Typische Systeme des E-Business / der Internet-Wirtschaft und deren Integration in Wertschöpfungsketten
4. Spezielle betriebswirtschaftliche Anwendungssysteme*
5. Ausgewählte Aspekte und Trends der Wirtschaftsinformatik sowie der digitalen Transformation

* Die Auswahl der Anwendungssysteme erfolgt in Abhängigkeit der konkreten branchenspezifischen Anforderungen der jeweiligen Studienrichtungen und unter Integration möglicher Ausprägungen als Standard- bzw. Individuallösungen sowie differenzierter Betriebskonzepte (On-Premises- / Cloud-basierende Systeme):

Übersicht der studienrichtungsspezifische zuordenbaren Anwendungssysteme:

- a) Enterprise-Ressource-Management-Systeme (ERP)
- b) Enterprise-Content-Management (ECM), Dokumentenmanagement (DMS), Elektronische Archivsysteme
- c) E-Procurement-Systeme, Supplier-Chain-Management (SCM)
- d) Anwendungssysteme im Finanzwesen, Rechnungswesen, Personalmanagement
- e) E-Commerce-Systeme / elektronische Marktplätze
- f) Customer-Relationship-Management-Systeme (CRM)
- g) Management-Information-Systeme (MIS), Business-Intelligence-Systeme
- h) Web-Portal-Lösungen, Web-Content-Management-Systeme (WCMS)

3.1.5 Fachgebiet Wirtschaftsmathematik/-statistik

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsmathematik / Business Mathematics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen mathematischen Grundkenntnisse vermittelt werden. Die Modulhalte konzentrieren sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung der Modulhalte erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.						
Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig mit Hilfe mathematischer Methoden zu analysieren und zu lösen.						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Holey, T. / Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin/Heidelberg Matthäus, H. / Matthäus, W.-G.: Mathematik für BWL-Bachelor, Wiesbaden Sydsaeter, K. / Hammond, P., Strom, A. / Carvajal, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München Wendler, T. / Tippe, U.: Übungsbuch Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin/Heidelberg						
Lehrinhalte:						
1. Themen der Finanzmathematik - einfache Zinsen, Grundprinzip der Zinseszinsrechnung, unterjährige Verzinsung, gemischte Verzinsung - Bar- und Endwerte von Zahlungsreihen, Investitionsrechnungen - Kredit- und Rentenrechnungen						
2. Analysis in der BWL und VWL - Mathematische Funktionen in der BWL und VWL - Differenzen und Differentiale (Ableitungen) von Funktionen - Partielle Differentiale und totales Differential - Grundregeln der Differentialrechnung - Grundregeln der Kurvendiskussion - Extremwertaufgaben in der BWL und VWL - Optimierung mit einer / mehreren Unabhängigen ohne / mit Nebenbedingungen (Lagrange-Methode) - Grundlagen der Integralrechnung						
3. Lineare Algebra in der BWL und VWL - Vektoren, Matrizen, Grundregeln der Vektoren- und Matrizenrechnung - Lösung linearer Gleichungssysteme (Gausscher Lösungsalgorithmus) - Grundansatz der linearen Optimierung						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsmathematik/-statistik		
Code: E-WT-MAT-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsstatistik / Business Statistics			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 60	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-MAT-02.1	Wirtschaftsstatistik I			30	2	V/S
E-WT-MAT-02.2	Wirtschaftsstatistik II			30	3	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen die zur Bewältigung eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums notwendigen statistischen Grundkenntnisse und die Grundzüge, Methoden und Anwendungsbereiche der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung vermittelt werden. Die Modul Inhalte fokussieren sich auf diejenigen Themenfelder, welche für das Wirtschaftsstudium und die Praxis von besonderer Bedeutung sind. Die Vermittlung der Modul Inhalte erfolgt problemorientiert anhand praxisnaher Aufgabenstellungen.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, die Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik sowie der Wahrscheinlichkeitsrechnung eigenständig auf einschlägige betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Auer, B. / Rottmann, H.: Statistik und Ökonometrie für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden Bourier, G.: Beschreibende Statistik, Wiesbaden Bourier, G.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Wiesbaden Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, München</p>						
Lehrinhalte:						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundbegriffe der deskriptiven Statistik 2. Maßzahlen empirischer Verteilungen: Lage-, Streuungs- und Konzentrationsmaße 3. Zweidimensionale Verteilungen 4. Grundlagen der Kombinatorik: Permutationen, Variationen und Kombinationen 5. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung 6. Wahrscheinlichkeits- und Verteilungsfunktionen 7. Normalverteilung und andere spezielle Verteilungen 8. Schätz- und Testverfahren: 9. Lineare und multiple Regressionsanalyse 10. Zeitreihenanalyse: 						

3.1.6 Fachgebiet Rechnungswesen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Buchführung / Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die internen Beziehungen des Systems der Finanzbuchführung, - die Zusammenhänge und Werteflüsse zwischen den verschiedenen Kontenarten des Buchungssystems und des betrieblichen Kontensystems, - die Instrumente, Techniken und Vorschriften der Buchungsvorgänge und der Kontenabschlüsse, - die Grundsätze der ordnungsmäßigen Buchführung und Bilanzierung, - die Realisierung von Aufgaben der Buchführung mittels rechnergestützter ausgewählter Anwendungssysteme im Rahmen vorgegebener Praxisszenarien. <p>Die Studierenden sollen ein Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über</p> <ul style="list-style-type: none"> - wichtige Aufgaben in der Vorbereitung und Durchführung von Jahresabschlüssen, - die Gliederung, Interpretation und Analyse einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung, - die Beziehungen zwischen den betrieblichen Leistungsprozessen und der Finanzbuchführung. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buchungen im System der laufenden Geschäftsbuchführung vorzunehmen, - eine ordnungsgemäße Organisation der Belegdurchläufe und der Beleggeschäftsgänge im Unternehmen entsprechend der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu sichern, - grundlegende betriebswirtschaftliche Auswertungen und Analysen von Informationen der Finanzbuchführung erstellen zu können, - den Aufbau und die Funktionsweise rechnergestützter Anwendungssysteme zur Unterstützung der betrieblichen Prozesse zu verstehen und anhand typischer Praxisszenarien eine softwaregestützte Finanzbuchhaltung durchzuführen 						
<p>Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):</p> <p>Bieg, H. / Waschbusch, G.: Buchführung – Systematische Anleitung mit zahlreichen Übungsaufgaben und Online-Training, Herne</p> <p>Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1 - Grundlagen der Buchführung für Industrie- und Handelsbetriebslehre, Wiesbaden</p> <p>Döring, U. / Buchholz, R.: Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin</p>						

Lehrinhalte:

1. Einführung

- Grundlagen und Aufbau des betrieblichen Rechnungswesens im Allgemeinen und der Buchführung im Speziellen

2. Grundlegende Prinzipien der Finanzbuchhaltung

- Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung als Bestandteile eines Jahresabschlusses
- Konten und Buchungssätze
- Eröffnung und Buchungen auf Bestandskonten
- Buchungen auf Erfolgskonten
- Abschlüsse von Bestands- und Erfolgskonten
- Buchung auf Privatkonten
- Abschreibungen
- Kontenplan und Kontenrahmen
- Grundprinzipien ordnungsgemäßer Buchführung

3. Buchungen im Vertrieb

- Buchungen des Warenverkehrs
- Berücksichtigung von Umsatzsteuern
- Rücksendungen
- Rabatte und Boni
- Skonti

4. Buchungen von Personalaufwendungen

5. Buchungen in der Produktion

- Erfolgswirkungen der Produktion
- Verbuchung von Werkstoffen
- Verbuchungen von Veränderung bei beständen unfertiger und fertiger Erzeugnisse
- Gesamt- und Umsatzkostenverfahren als Abgrenzungsprinzipien

6. Softwaregestützte Fallstudie

- Vermittlung des Grundaufbaus der Finanzbuchhaltungssoftware
- Erstellung einer Eröffnungs- und Schlussbilanz und Buchung von verschiedenen Geschäftsvorfällen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Rechnungswesen		
Code: E-WT-REW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Kosten- und Leistungsrechnung / Cost and Revenue Accounting			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Übung			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - Definition und Abgrenzung der Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung. - Verteilung im Unternehmen anfallender Kosten auf Produkte (oder andere Kostenträger). - Verteilung im Unternehmen anfallender Kosten auf (organisatorische) Stellen zu verteilen. - Verrechnung von Kosten zwischen Hilfs- und Hauptkostenstellen im Rahmen einer innerbetrieblichen Leistungsverrechnung. - Abgrenzung und Kalkulation ausgewählter Kostenarten. - Analyse des Erfolges unternehmerischer Entscheidungen auf der Basis von Kosten und Erlösen. 						
Die Studierenden sollen Verständnis der Inhalte und Zusammenhänge erwerben über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Einordnung der Kosten- und Erlösrechnung in das System des betrieblichen Rechnungswesens und deren Verzahnung mit der Finanzbuchführung, - die logischen und informationellen Beziehungen zwischen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - die Methoden und Instrumente der Kostenplanung, Kostenabrechnung, Kostenanalyse und Kostenkontrolle unter spezifischen betrieblichen Bedingungen anzuwenden, - betriebliche Kostenrechnungsunterlagen (z. B. BAB) zu erarbeiten, zu interpretieren und zu optimieren, - betriebswirtschaftliche Entscheidungen durch gezielte Kosteninformationen zu fundieren und darzustellen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M.; Günther, von T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart						
Deimel, K. / Erdmann, G. / Isemann, R. / Müller, S.: Kostenrechnung, Hallbergmoos						
Fandel, G. / Fey, A. / Heuft, B. / Pitz, T.: Kostenrechnung, Berlin/Heidelberg						
Friedl, G. / Hofmann, C. / Pedell, B.: Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München						
Lehrinhalte:						
1. Einordnung und begriffliche Grundlagen						
<ul style="list-style-type: none"> - Kosten- und Erlösrechnung als Teilbereich der Unternehmensrechnung - Grundbegriffe der Kosten- und Erlösrechnung 						

2. Grundlegende Rechensysteme

- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung / Kalkulation

3. Kostenverläufe und Ermittlung von Kostenfunktionn als Plankostengrößen

4. Analysen auf Basis der Kosten- und Erlösrechnung

- Erfolgsrechnungen
- Break-Even-Analysen
- Kosten- und Erlösinformationen für operative Entscheidungen

3.1.7 Fachgebiet Wirtschaftswirtschaft

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftswirtschaft		
Code: E-WT-ENG-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftswirtschaft I / Business English I			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-01.1	Wirtschaftswirtschaft I.1			35	3	S
E-WT-ENG-01.2	Wirtschaftswirtschaft I.2			35	4	S
Qualifikationsziele:						
Die Studierenden sollen die folgenden Lernergebnisse erzielen:						
<ul style="list-style-type: none"> - Festigung der vorhandenen englischen Grammatik, des Wortschatzes und der Syntax von B1/B2, - Erreichen eines B2 Business English Wortschatzes, - Verbesserung der englischen Kommunikationsfähigkeiten, d. h. schriftlich, mündlich und nonverbal, - Verfassen von Geschäfts-E-Mails, unternehmensinterne und -externe Kommunikation, Small Talk, Diskussion über Unternehmensstrukturen und anderen erforderliche Kommunikationsfähigkeiten im Geschäftsleben. 						
Nach Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in englischer Sprache:						
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensstrukturen klar und prägnant zu beschreiben, - mit Small Talk auf geschäftsgerechte Weise zu kommunizieren, - formelle und informelle E-Mails situationsgerecht zu schreiben, - individuelle Ziele und Aufgaben zu beschreiben, - Gespräche unter Verwendung von Konditionalformen und sich entwickelnden Strukturen zu führen, - Einen Lebenslauf zu schreiben, - fortgeschrittenen Gesprächen zuzuhören und in der Lage sein, spezifische Informationen herauszufiltern, - kulturell bedeutsame Themen im Rahmen der Geschäftskommunikation zu beschreiben, - Grundlagen des Bankwesens zu skizzieren. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Dubicka, I. / Hogan, M. / Dignen, B. / Rosenberg, M. / Wright, L.: Business Partner B2 DACH Coursebook, London Short Course Series – Business Skills des Cornelsen Verlages, Berlin Short Course Series – English for Special Purposes des Cornelsen Verlages, Berlin Aktuelle Forschungsbeiträge in englischer Sprache						
Lehrinhalte:						
Wirtschaftswirtschaft I.1						
Eine allgemeine Einführung in die englische Sprache und eine Wiedereinführung in bereits gelernte englische Themen werden erarbeitet. Zu den spezifischen Themen, die untersucht werden, gehören:						

-
- Personalwesen, Marketing, Hotel-/Restaurantmanagement und andere
 - E-Mail-Schreiben
 - Telefonische Kommunikation
 - Praktische Anwendung von Geschäftsendlich
 - Vertrautheit mit Unternehmensstrukturen und -hierarchien
 - Small Talk
 - Grammatik in praxisnahen Situationen
 - Kulturelle Verständigungsansätze
 - Grundregeln für eine mündliche Präsentation auf Englisch
 - Präsentationen vorbereiten, strukturieren und halten
 - Geschäftskorrespondenz passend zu den verschiedenen Studienfächern, Fallstudie
 - Erstellen eines englischsprachigen Lebenslaufs mit Persönlichkeitsprofil und Anschreiben

Wirtschaftsendlich I.2

- Praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten
- Vertiefung fortgeschrittener grammatikalischer Strukturen
- Vorbereiten, Strukturieren und Halten von Präsentationen
- Kommunikation in verschiedenen Bereichen: Dienstleistungen, Hotels, Restaurants, Industrie, Handel, Logistik
- Herausarbeitung kultureller Unterschiede im unternehmerischen Kontext
- Einführung in den allgemeinen bankenspezifischen Wortschatz, wie Zahlen, akzeptierte Abkürzungen, internationale Zahlungsmittel
- Durchführung einer betriebswirtschaftlichen, englischsprachigen Fallstudie

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Wirtschaftsenglisch		
Code: E-WT-ENG-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wirtschaftsenglisch II / Business English II			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 70	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Marcel Clermont			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Mit Abschluss dieses Moduls wird das Sprachniveau B 2 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen erworben.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-ENG-02.1	Wirtschaftsenglisch II.1			35	5	S
E-WT-ENG-02.2	Wirtschaftsenglisch II.2			35	6	S
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden soll vertieftes Wissen vermittelt werden über:						
<ul style="list-style-type: none"> - Festigung und Wiederholung der grammatikalischen Kenntnisse, - Fortgeschrittene Kommunikation, sowohl schriftlich als auch mündlich, - Verwendung der verschiedenen Verbformen und der richtigen Präpositionen, - Fachvokabular und Formulierungen im Marketing, - Stellenbeschreibung und Fachvokabular sowie Formulierungen des Personalwesens, - Berücksichtigung von kulturellen Aspekten bei Verhandlungen, - Arbeitsklima, Strukturen und Erwartungen von Mitarbeitern in englischen und amerikanischen Unternehmen, - Erlernen von Strategien und Techniken zur Planung, Vorbereitung und Durchführung englischsprachiger Präsentationen. 						
Nach Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, in englischer Sprache:						
<ul style="list-style-type: none"> - Börsennotierungen und -berichte zu verstehen und zu bewerten, - Kommentare und Vorträge differenziert zu verstehen und Notizen zu erstellen, - einfache Verhandlungen zu führen, - Strukturen und Gepflogenheiten in englischsprachigen Unternehmen zu verstehen, - Produktions- und Leistungsprozesse zu beschreiben, - Marketingstrategien zu verfassen, - auf Kundenbeschwerden schriftlich und mündlich zu reagieren, - eine Stellenbeschreibung in englischer Sprache zu verfassen, - englischsprachige Bewerbungen einzuschätzen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Dubicka, I. / Hogan, M. / Dignen, B. / Rosenberg, M. / Wright, L.: Business Partner B2 DACH Coursebook, London Short Course Series – Business Skills des Cornelsen Verlages, Berlin						
Short Course Series – English for Special Purposes des Cornelsen Verlages, Berlin						
Aktuelle Forschungsbeiträge in englischer Sprache						

Lehrinhalte:

Wirtschaftsenglisch II.1

Neben der Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilgebieten:

- Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation
- Verfassen eines Marketingplans
- Überprüfung von Rekrutierungsstrategien in einem Unternehmen
- Beschreiben von Managementstilen
- Entwickeln eines Businessplans
- Grundlagen der Buchhaltung

Wirtschaftsenglisch II.2

Neben der Wiederholung grammatikalischer Strukturen zur Verbesserung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, praktische Anwendung der Sprache in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Teilgebieten:

- Unternehmenspräsentation, auch für Jobmessen
- Telefongespräche mit Kunden
- Fehlersuche und Nachbereitung
- Berücksichtigung kultureller Unterschiede und Umgangsformen
- Verfassen eines Geschäftsberichts
- Fortgeschrittene wirtschaftliche Themen
- Ablauf einer Besprechung: Protokoll schreiben, aktiv teilnehmen, Schlussfolgerungen ziehen und berichten

3.1.8 Fachgebiet Arbeitstechniken und Kommunikation

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Arbeitstechniken und Kommunikation		
Code: E-WT-KAT-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Wissenschaftliches Arbeiten/Kommunikation und Verhandlungsführung/ Scientific Methods/Communication and Negotiations			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 80	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Claudia Niebergall / Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-KAT-01.1	Wissenschaftliches Arbeiten			30	1	S
E-WT-KAT-01.2	Kommunikation und Verhandlungsführung			50	2	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten kommunikativen / rhetorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten zielgruppenspezifisch und situationsadäquat in ihren Ausbildungsunternehmen und deren Märkten anzuwenden. Darüber hinaus können sie die in Theorie und Praxis anzufertigenden wissenschaftlichen wie auch praktischen Arbeiten fach- und formgerecht erstellen.</p>						
<p>Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):</p>						
<p>Die Studierenden sind in der Lage, die in den Studienprogrammen der Dualen Hochschule Gera-Eisenach geforderten wissenschaftlichen Arbeiten eines dualen Studiums fach- und formgerecht anzufertigen. Unter Verarbeitung spezifischer Informationen durchdringen sie ein gegebenes Thema wissenschaftlich-methodisch und tragen durch eine effiziente, systematisch-konzeptionelle Arbeitsorganisation und durch die Anwendung ausgewählter Arbeitstechniken dazu bei, praxisrelevante Lösungsansätze zu erstellen.</p>						
<p>Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):</p>						
<p>Die Studierenden erlernen kommunikative/rhetorische Kenntnisse als Grundlage einer effizienten Bearbeitung unternehmensinterner und -externer Führungsaufgaben und Problemstellungen. Sie kennen als Teilaspekt ihrer Sozialkompetenz jene Methoden und Techniken, welche sie in die Lage versetzen, mit diversen Bezugsgruppen organisationaler Kommunikation erfolgsorientiert eine konstruktive Verständigung zu führen, die der Erreichung angestrebter gemeinsamer wie auch organisationaler Zielsetzungen dienen soll. Die Studierenden kennen verschiedene Gesprächsformate sowie die Bedeutung von Rückkopplungen im Rahmen sozialer Interaktion. Sie sind als designierter Führungskräftenachwuchs in der Lage, im Rahmen der Regelkommunikation Mitarbeiter zu koordinieren und zu integrieren sowie über eine spannungsfreie Kommunikation hinaus Konflikte als Steigerungsform von Differenzen erfolgreich zu bewältigen. Die Studierenden sind weiterhin befähigt, die Anforderungen an unterschiedliche Gesprächssituationen richtig einzuschätzen, angemessene Präsentationsformen und -techniken anzuwenden sowie die äußeren Umstände einer Präsentation situationsadäquat zu berücksichtigen.</p>						
<p>Die Studierenden sollen als designierte Führungsnachwuchskräfte in die Lage versetzt werden, eigenverantwortlich erfolgreiche Verkaufsgespräche und Verhandlungen zu führen. Aufbauend auf den bereits vermittelten o.g.</p>						

Kenntnissen des Faches analysieren sie die situativen Bedingungen und Beziehungen zwischen den jeweiligen Verkaufs- bzw. Verhandlungspartnern und können darauf aufbauend Verkaufsgespräche bzw. Verhandlungen prozessual und systematisch gestalten. Zudem durchdringen die Studierenden spezifische Verkaufsgesprächs- und Verhandlungssituationen und wenden hierbei geeignete Gestaltungsmittel bzw. -methoden zielorientiert und situationsadäquat an.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):

Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. Technik - Methodik - Form, München

Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):

Alter, U.: Grundlagen der Kommunikation für Führungskräfte, Wiesbaden
Crisand, E.: Methodik der Konfliktlösung, Heidelberg
Zerfaß, A., Piwinger, M., Röttger, U.: Handbuch Unternehmenskommunikation, Wiesbaden
Weis, H. C.: Verkaufsgesprächsführung. Modernes Marketing für Studium und Praxis, Herne

Lehrinhalte:

Zu E-WT-KAT 01.1 (Wissenschaftliches Arbeiten):

1. Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses
 - Unterscheidung: Alltagswissen versus wissenschaftliches Wissen
 - Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten
2. Arbeitsplanung und Arbeitstechniken
 - Themensuche und -eingrenzung; Materialsuche und -auswertung; Erstellung des Manuskriptes
 - Arbeitstechniken wie bspw. Listungs-, Gantt- und PLANNET-Technik
3. Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit
4. Textgestaltung, Stil- und Sprachregeln
5. Anwendung von Microsoft Office

Zu E-WT-KAT 01.2 (Kommunikation und Verhandlungsführung):

1. Grundfragen der Kommunikation
2. Zwischenmenschliche Kommunikation
3. Kommunikation im betrieblichen Kontext
4. Gesprächsführung
5. Wertschätzende Kommunikation und Konfliktbewältigung
6. Verkaufs- und Verhandlungsführung
7. Praktische Anwendung im Rollenspiel (branchen- und situationspezifische Vertiefung)

3.2 Spezielle Module der Studienrichtung in den Theoriephasen

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-ASB-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Einführung in die allgemeine und branchenspezifische Betriebswirtschaftslehre / Introduction to General and Branch-Specific Business Administration			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 110	Workload (h): 216	Leistungspunkte: 8	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Abschluss der LV, spätestens Prüfungswoche		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-ASB-01.1	Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			45	1	V/S
E-TW-ASB-01.2	Grundlagen der Tourismuswirtschaft			20	1	V/S
E-TW-ASB-01.3	Verkehrsträgermanagement			45	1	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Studierenden erfassen betriebswirtschaftliche Grundtatbestände und sind in der Lage, diese vor dem Hintergrund der jeweiligen Problem- und Fragestellungen in den unterschiedlichen Funktions- bzw. Tätigkeitsbereichen der betrachteten Unternehmen/Institutionen zu vernetzen. Sie erhalten einen ersten Überblick über das betriebswirtschaftliche Spektrum, welches - vom Allgemeinen zum Speziellen vorgehend - im weiteren Studienverlauf funktionell und institutionell vertieft wird. Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über das komplexe und interdisziplinäre Themengebiet der Tourismuswirtschaft als Ganzes, grundlegende betriebs-, regional- und volkswirtschaftliche Zusammenhänge in der Tourismuswirtschaft, das komplexe System touristischer Nachfrager, die wichtigsten Leistungsträger sowie deren Aufgaben, Funktionsweisen und Prozessabläufe innerhalb der Tourismuswirtschaft. Den Studierenden sollen darüber hinaus fundierte Kenntnisse vermittelt werden über die wirtschaftlichen, sozialen und politischen Rahmenbedingungen der touristischen Verkehrswirtschaft, betriebswirtschaftliche Inhalte, Aufgabenbereiche, Prozesse und Zusammenhänge der touristischen Verkehrswirtschaft mit den Segmenten des tourismusrelevanten Straßen-, Luft-, Bahn- und Schiffsverkehrs, die Grundlagen des Managements von und in touristischen Verkehrsbetrieben mit deren Vernetzung im System der Tourismuswirtschaft als Ganzes wie auch ökonomischer und ökologischer Herausforderungen.</p> <p>Die Studierenden sollen befähigt werden, konsequent betriebswirtschaftlich zu denken und zu handeln sowie fortsetzend mit den weiteren Modulen des Fachgebietes, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell und in ihrem ökonomischen Wesenskern zu begreifen. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, tourismusspezifische Subsysteme zusammenzufügen und systemisch für deren Leistungsträger wie auch zur Generierung des „Gesamterlebnisses Urlaub“ aus Nachfragersicht zu nutzen, die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für Orte, Regionen und Länder zu bewerten, die Marktstrukturen im jeweiligen situativen Kontext der spezifischen Leistungsträger zu verstehen. Die Studierenden sollen darüber hinaus nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme der touristischen Verkehrswirtschaft darzustellen, zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten, das verkehrsträgerspezifische Wissen auf bestehende Herausforderungen analytisch, interpretatorisch und lösungsorientiert anzuwenden, Aspekte des Verkehrsträgermanagements im Kontext der Tourismuswirtschaft als Ganzes situationsadäquat zu bearbeiten und systemisch einzubinden, im direkten Bezug zu wirtschaftlichen, sozialen wie auch ökologischen Dimensionen entsprechende Entwicklungen auf die unternehmerischen Ebenen</p>						

des Verkehrsträgermanagements wie auch der Tourismuswirtschaft insgesamt zu projizieren, wobei durch diese die branchenspezifischen Rahmenbedingungen im Managementansatz, insbesondere im Yield Management von Verkehrsbetrieben integriert und handlungsorientiert umgesetzt werden können.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-TW-ASB-01.1 (Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre):

Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, Wien
 Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München
 Wöhe, G. / Brösel, G. / Döring, U.: Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München

Zu E-TW-ASB-01.2 (Grundlagen der Tourismuswirtschaft):

Freyer, W.: Tourismus. Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, München/Wien
 Mundt, J. W.: Einführung in den Tourismus, München/Wien
 Rudolph, H.: Tourismus-Betriebswirtschaftslehre, München/Wien

Zu E-TW-ASB-01.3 (Verkehrsträgermanagement):

Kern, I.: Busreisen im Kontext des nachhaltigen Tourismus, München
 Kummer, S.: Einführung in die Verkehrswirtschaft, Wien
 Mauer, P.: Luftverkehrsmanagement: Basiswissen, München
 Schulz, A.: Verkehrsträger im Tourismus, München
 Steinecke, A.: Kreuzfahrttourismus, Konstanz

Lehrinhalte:

Zu E-IM-ASB-01.1 (Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre):

1. Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre (BWL)
2. Entwicklung der BWL und betriebswirtschaftliche Wissenschaftsprogramme
3. Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns
4. Standortentscheidung als konstitutive Entscheidung
5. Wahl der Rechtsform als Entscheidungsproblem
6. Unternehmenszusammenschlüsse
7. Betriebliches Management
8. Planung als Führungsinstrument
9. Informationsmanagement
10. Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick
11. Betrieblicher Produktionsfaktor: menschliche Arbeit
12. Betrieblicher Produktionsfaktor: Betriebsmittel
13. Betrieblicher Produktionsfaktor: Werkstoffe
14. Sozialpartnerschaft und soziale Marktwirtschaft

Zu E-TW-ASB-01.2 (Grundlagen der Tourismuswirtschaft):

1. Grundfragen der Tourismuswirtschaft
2. Das touristische Angebot und dessen Träger
3. Die touristische Nachfrage
4. Das System Tourismus und dessen Umwelt

Zu E-TW-ASB-01.3 (Verkehrsträgermanagement):

1. Einführung in die tourismusrelevante Verkehrswirtschaft
2. Management des tourismusrelevanten Straßenverkehrs
3. Management des Luftverkehrs
4. Management des Bahnverkehrs
5. Management des Schiffverkehrs
6. Aktuelle Herausforderungen des Verkehrsträgermanagements und Trendentwicklungen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-SBW-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Hotelmanagement / Hotel Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - den Hotelmarkt als Ganzes und dessen systemische Integration in der Tourismuswirtschaft, - die Struktur und relevanten Betreibermodelle von Hotels, - Leistungsbereiche und das "klassische" Produkt-, Service und Angebotsprogramm der Hotellerie und Gastronomie mit den jeweiligen betriebswirtschaftlichen Inhalten, Aufgabenbereichen, Prozessen und Zusammenhängen, - Kriterien zur Klassifikation und Kategorisierung von Beherbergungsunternehmen, - die Grundlagen des Managements von Hotels mit deren Vernetzung im System der Tourismuswirtschaft als Ganzes, - Aspekte der strategischen Planung im Hotelbetrieb, - Organisations- und personalwirtschaftliche Spezifika, - Budgetierungsaspekte in Hotellerie und Gastronomie. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - Aspekte des Hotelmarktes, dessen Systemik und Entwicklungstendenzen strategisch und operativ für den eigenen Leistungsträger zu nutzen, - betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme von Hotels darzustellen, zu analysieren, Lösungsalternativen zu entwickeln und zu bewerten, - wesentliche Managementaufgaben und Abläufe der hotelspezifischen Leistungsbereiche zu beherrschen sowie Rationalisierungspotentiale zu erkennen, - den spezifischen personalwirtschaftlichen und organisatorischen Anforderungen in Hotels gerecht zu werden und die erworbenen Kenntnisse über Gewinnmultiplikatoren im Gastgewerbe sowie die ertragswirtschaftliche Budgetierung anzuwenden. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Gardini, Marco A.: Handbuch Hospitality Management, Stuttgart						
Hänssler, K.-H.: Management in der Hotellerie und Gastronomie. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, München						
Henschel, Karla U.: Hotelmanagement, München						
Schaezting, E.E.: Management in Hotellerie und Gastronomie, Frankfurt a.M.						

Lehrinhalte:

1. Grundfragen des Hotemanagements
2. Zusammenarbeit in der Hotellerie
3. Hotelkapazität und Hotelmarkt
4. Spezielle Leistungsbereiche der Hotellerie und deren Charakteristika
5. Der Standort von Hotelbetrieben
6. Hotelklassifizierungen
7. Aspekte der strategischen Planung im Hotelbetrieb
8. Personalmanagement im Hotelbetrieb
9. Die Organisation des Hotelbetriebes
10. Gewinnmultiplikatoren im Gastgewerbe
11. Die ertragswirtschaftliche Budgetierung
12. Aktuelle Aspekte/Problembereiche des Hotemanagements

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-SBW-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Veranstaltungsmanagement / Event Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 65	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 3	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele: Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über <ul style="list-style-type: none"> - die Vielfalt, Komplexität und den interdisziplinären Kontext von Veranstaltungen, des Veranstaltungsmarktes und Veranstaltungsmanagements, - die Marktstruktur sowie die wichtigsten Beziehungen zwischen Anbietern, Nachfragern und vermittelnden Gliedern in diesem Sektor, - Arten, Aufgaben und Funktionsweisen verschiedenster Unternehmen/Institutionen der Veranstaltungswirtschaft - die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Veranstaltungen, - das touristische Segment der Messe-, Kongress- und Tagungswirtschaft sowie dessen Management- und Aufgabenpool, - spezifische Veranstaltungen von Kulturbetrieben. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, <ul style="list-style-type: none"> - fundierte Aussagen zum Veranstaltungsmarkt und dessen Systemik zu treffen, - zwischen verschiedenen Veranstaltungsarten zu differenzieren, - die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge in der Veranstaltungswirtschaft zu benennen, - Wechselwirkungen zum Destinationsmanagement herzustellen und die Wirkungen einer Veranstaltung auf einen Ort bzw. eine Region zu erfassen und aktiv zu beeinflussen, - die Sichtweisen der segmentspezifischen Akteure (Unternehmen, öffentliche Körperschaften, Vereine etc.) in Managemententscheidungen systemisch zu integrieren sich auf die Bedürfnisse der verschiedenen Träger einzustellen, - Anforderungen eines Kunden an eine spezielle Veranstaltung, Tagung, Messe oder Unterhaltungsveranstaltung zu erkennen, eine Veranstaltungskonzeption zu entwickeln, die Veranstaltung zu planen, zu organisieren, durchzuführen, zu kontrollieren und dabei die erlernten Techniken anzuwenden. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage): Beckmann, K. u.a.: Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement, Berlin Kiel, H.-J.: Eventmanagement: Konzeption, Organisation, Erfolgskontrolle, München Kirchgeorg, M.; Dornscheidt, W. M.; Giese, W.; Stoeck, N.: Handbuch Messemanagement, Wiesbaden Schreiber, M.-T.: Kongress- und Tagungsmanagement, München, Wien						

Lehrinhalte:

1. Einführung in die Veranstaltungswirtschaft und die Veranstaltungsökonomie
2. Das Event als besondere Veranstaltung
3. Die Eventagentur
4. Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle von Veranstaltungen
5. Messe-, Kongress- und Tagungswirtschaft in der Tourismuswirtschaft
6. Veranstaltungen von Kulturbetrieben
7. Aktuelle Aspekte/Problembereiche des Veranstaltungsmanagements
8. Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle ausgewählter Messe-, Kongress- und Tagungsveranstaltungen (Praktische Umsetzung mittels konkreter Fallbeispiele)

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-SBW-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Management des Kur- und Gesundheitstourismus / Management of Cure and Health Tourism			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 55	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Inhalte, Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Kurtourismus, Gesundheits- und Wellness-Tourismus, - die Formen, Märkte, Struktur, Angebote und Leistungsträger des Gesundheitstourismus sowie deren Organisationen, - den Wellness- und Gesundheitstourismus wie auch im Angebotskontext von Kurorten, Hotels und Reiseveranstaltern mit den jeweiligen betriebswirtschaftlichen Inhalten, Aufgabenbereichen, Prozessen und Zusammenhängen, - die Inhalte, Abläufe und Prozesse einschliesslich deren Gestaltung in Kur-, Gesundheits- und Wellnesseinrichtungen, - die Spezifik, Inhalte, Planung, Organisation und Kontrolle des Kurortmanagements und -marketings im touristischen Kontext (insbesondere auch hinsichtlich der Systemik zum Destinationsmanagement). <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Leistungsträger der Kur- und Bäderwirtschaft sowie des Gesundheits- und Wellnesstourismus und deren Aufgaben, Funktionsweisen, individuellen Leistungsträger etc. zu identifizieren und diese in das touristische Gesamtsystem zu integrieren, - die gewonnenen Kenntnisse des Managements von Unternehmen und Institutionen der Kur- und Bäderwirtschaft sowie des Gesundheits- und Wellnesstourismus praxisorientiert anzuwenden, - Zusammenhänge von aktuellen Marktentwicklungen im Kur- und Bäder- wie auch Gesundheits- und Wellnesstourismus zu benennen und daraus Konsequenzen für gesundheitstouristische Anbieter und Destinationen abzuleiten, - sich mit Erscheinungsformen des internationalen Gesundheits- und Wellnesstourismus auseinanderzusetzen und eigene fachwissenschaftlich begründete Bewertungen vorzunehmen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Berg, Waldemar: Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus, München Deutscher Heilbäderverband e.V.: Begriffsbestimmungen - Qualitätsstandards für die Prädikatisierung von Kurorten, Erholungsorten und Heilbrunnen, Bonn, Gütersloh Weiermair, K. / Krczal, A.: Wellness und Produktentwicklung, Erfolgreiche Gesundheitsangebote im Tourismus, Berlin Wiesner, K. A.: Wellnessmanagement. Angebote, Anforderungen, Erfolgsfaktoren, Berlin</p>						

Lehrinhalte:

1. Kurtourismus
2. Gesundheitstourismus
3. Wellness- und SPA-Tourismus
4. Kurortmanagement und -marketing
5. Aktuelle Themen des Kur- und Gesundheitstourismus

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-SBW-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Destinationsmanagement/Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement / Destination Management/Travel Business and Marketing Management			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-SBW-05.1	Destinationsmanagement			55	5	V/S
E-TW-SBW-05.2	Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement			55	5	V/S
Qualifikationsziele:						
<p>Die Studierenden besitzen fundierte Kenntnisse über das Destinationsmanagement einerseits sowie Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagements andererseits. Sie sind in der Lage, diese mit den anderen Bereichen der Tourismuswirtschaft systemisch zu verbinden.</p> <p>Zu E-TW-SBW-05.1 (Destinationsmanagement):</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung, Notwendigkeit und Komplexität touristischer Destinationen, des Destinationsmanagements und Incoming-Tourismus im Kontext der Tourismuswirtschaft, - die Arten, Erfassung, Bewertung und Klassifikationsmöglichkeiten von Destinationen, - Angebote von Destinationen und deren Gestaltung - Ziele, Strukturen, Planungsaspekte, Angebotskoordinierung und Produktentwicklungen von Tourismusorganisationen, - das Management einer Destination mit jeweils konkreten Planungs-, Organisations-, Durchführungs- und Kontrollaspekten, - das Innen- und Außenmarketing von Destinationen (einschl. Aspekte der jeweiligen Interessensvertretungen durch Tourismusorganisationen), - die Finanzierungsmöglichkeiten des Destinationsmanagements anhand konkreter Praxisbeispiele. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Systemik und Komplexität des Managements von Destinationen und Tourismusorganisationen zu verstehen und deren wirtschaftliche Bedeutung in einer Region zu bewerten, - die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten im Destinationsmanagement praxisorientiert anzuwenden, - die Situation von Destinationen zu analysieren und zu bewerten, touristische Leitbilder, Marketingstrategien und Finanzierungskonzepte für Destinationen und deren Tourismusorganisationen zu entwickeln sowie zielgruppen-gerechte Produkte/Leistungen zu gestalten und wirksam zu vermarkten, - die Leistungspartner sowie Institutionen der regionalen Strategiebildung wie auch Wirtschaftsförderung zu benennen und mit diesen zielorientiert zusammenzuarbeiten. <p>Zu E-TW-SBW-05.2 (Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement):</p>						

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Bedeutung und Besonderheiten der Reiseveranstalter- und Reisevertriebsbranche innerhalb der Tourismuswirtschaft,
- den Reiseveranstaltermarkt in Deutschland wie auch dessen Struktur und Vernetzung,
- die Elemente, Formen und Besonderheiten des Produktes Pauschalreisen,
- technologische Kernprozesse der Produkt- und Leistungserstellung von Reiseveranstaltern,
- Planungs-, Organisations-, Durchführungs- und Kontrollaspekte im Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement,
- die Kalkulation von Pauschalreisen,
- Strukturen und Prozesse der Reisedurchführung,
- Gästebetreuung, Reisenachbetreuung, Kunden- und Beschwerdemanagement,
- das strategische und operative Marketing im Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement,
- Aspekte des segmentspezifischen Controllings,
- zielgruppenspezifische und situationsadäquate Absicherung von Risiken aus Anbieter- und Nachfragersicht.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- das „Produkt Reise“ als Servicekette in seiner Abfolge systemisch zu begreifen,
- betriebliche Abläufe wie auch die Strukturierung von Managementbereichen der Reiseveranstalter und des Reisevertriebs zu analysieren und zu bewerten,
- die technologischen Grundprozesse des Produkt-Managements von der Feinplanung über Einkauf, Kalkulation und Pricing, Katalogerstellung entlang der gesamten Produktionskette zu verstehen und an praktischen Beispielen anzuwenden,
- die Veränderungen in der Vertriebsstruktur, insbesondere im wachsendem Onlinevertrieb und unter Berücksichtigung zu erwartender Auswirkungen im Kontext von KI zu bewerten,
- das Yield-Managements für den wirtschaftlichen Erfolg der touristischen Unternehmen zieladäquat anzuwenden,
- die Vertriebsstrukturen im stationären und nichtstationären Reisevertrieb zu kennen und veränderte Marktsituationen einzuschätzen sowie hierzu eigene Anwendungsstrategien zu entwickeln,
- das Marketing für Reiseveranstalter und den Reisevertrieb konzeptionell zu gestalten sowie das Reiseveranstalter- und Reisevertriebscontrolling konsequent anzuwenden.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-TW-SBW-05.1 (Destinationsmanagement):

Bieger, T.: Management von Destinationen, München/Wien

Linkenbach, R.: Innenmarketing im Tourismus, Gerlingen

Luft, H.: Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Messkirch

Steinecke, A./ Herntrei, M: Destinationsmanagement, Stuttgart

Zu E-TW-SBW-05.2 (Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement):

Freyer, W. / Pompl, W.: Reisebüro-Management, München/Wien

Hässel, G. / Bacher, P.: Besteuerung, Buchführung und Vertragsrecht der Reisebüros, München

Freyer, W.: Tourismus, München/Wien

Mundt, J.W.: Reiseveranstaltung, München/Wien

Lehrinhalte:

Zu E-TW-SBW-05.1 (Destinationsmanagement):

1. Grundfragen des Destinationsmanagements
2. Zielgruppen für Tourismusdestinationen
3. Das Angebot der Destination
4. Tourismusorganisationen
5. Das Management einer Destination
6. Finanzierung des Destinationsmanagements (
7. Praktische Anwendung (Fallbeispiele: Vermarktung Deutschlands als Reiseland u.a. durch die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. etc.)

Zu E-TW-SBW-05.2 (Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement):

1. Grundlagen des Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagements
2. Reiseveranstalter
3. Das Produkt Pauschalreisen
4. Technologische Kernprozesse der Produkterstellung
5. Kalkulation von Pauschalreisen
6. Die Reisedurchführung
7. Das operative Marketing der Reiseveranstalter
8. Reisevertrieb
9. Distributionsmanagement

-
- 10. Rechtliche Aspekte des Reisevertriebs
 - 11. Reiseveranstalter- und Reisebüro-Controlling
 - 12. Reiseversicherungen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Spezielle Betriebswirtschaftslehre		
Code: E-TW-SBW-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Vertiefende Managementfelder des Tourismus / Advanced Management Topics in Tourism			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 110	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann / Prof. Dr. Claudia Niebergall			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 120		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-SBW-06.1	Vertiefendes Hotelmarketing und Controlling			60	6	V/S
E-TW-SBW-06.2	Qualitätsmanagement			30	6	V/S
E-TW-SBW-06.3	Nachhaltigkeitsmanagement			20	6	V/S
Qualifikationsziele: Zu E-TW-SBW-06.1 (Vertiefendes Hotelmarketing und Controlling): Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über - das Hotelmarketing als Dienstleistungsmarketing mit dessen Besonderheiten und Anwendungsimplicationen insbesondere bei der Produktion und dem Absatz von Hoteldienstleistungen, - die Basiselemente einer Marketing-Konzeption für Hotels sowie deren komplexen Bezugsrahmen, - die Möglichkeiten und Maßnahmen einer fundierten Situationsanalyse im Hotelmarketing, die Marketingziel- und -strategienfestlegung wie auch die zielgruppenspezifische und situationsadäquate Kombination und Koordination des zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentariums für Hotels, - ausgewählte Verhaltens- und Informationsaspekte primär im Gästesegment (B2C), B2B-Segment (u.a. in Bezug auf Reiseveranstalter), B2A-Segment, Segment Kinder und Jugendliche, Segment Best Ager sowie im Ethnomarketing, - Aspekte des Kundenbeziehungsmanagements in Hotels und der Implementierung von CRM-Konzeptionen, - die Möglichkeiten und konzeptionelle Umsetzung des Internet- und Online-Marketing in Hotels, - ethische Gesichtspunkte im (Hotel-)Marketing, - Inhalte, Ziele, Aufgaben, Planung, Organisation und Durchführung des Controlling in Hotels, - die Implementierung von Informationssystemen als Grundlage eines effizienten Hotelcontrollings, - Instrumente, Kennziffern und Indikatoren im Hotelcontrolling, - die Kalkulation und Budgetierung in der Hotellerie (mit praktischen, segmentbezogenen Anwendungen). Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, - die Spezifik des Hotelmarketing in dessen Systemik zu erfassen, - das Marketing für Hotels - aufbauend auf den Kenntnissen der Module Hotelmanagement und Marketing - branchen- und sektorenspezifisch zu gestalten sowie planvoll umzusetzen und dabei die jeweiligen Elemente der Marketing-Konzeption adäquat zu integrieren, - die jeweiligen Potentiale von möglichen Zielgruppen des Hotelmarketing zu erkennen und diese adäquat zu nutzen, - die Bedeutung des Internet- und Onlinemarketing für Hotels zu erfassen und segmentspezifisch anzuwenden, - betriebswirtschaftliche Fragestellungen auch im Kontext ethischer Gesichtspunkte zu betrachten, - die Besonderheiten des Controlling im Hotelbetrieb zu identifizieren und dieses segmentspezifisch anzuwenden.						

Zu E-TW-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement):

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- Qualitätsmerkmale von touristischen Produkten und Leistungen,
- Ziele und Modelle des Qualitätsmanagements im Tourismus,
- die Servicequalität im Tourismus und deren Messung,
- Aspekte des Beschwerdemanagements und dessen Anwendung,
- die Planung und Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems in einer touristischen Organisation,
- Möglichkeiten und konkrete Anwendungen von Zertifizierungen und Qualitätsauszeichnungen im Tourismus.

Zu E-TW-SBW-06.3 (Nachhaltigkeitsmanagement):

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Grundlagen des Nachhaltigkeitsbegriffes,
- die Dimensionen der Nachhaltigkeit,
- relevante Rahmenbedingungen und Ausgangssituation touristischer Unternehmen/Institutionen,
- die ethischen Aspekte der Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung,
- Grundlagen zu normierten und systemunabhängigen Managementsystemen,
- unterschiedliche Nachhaltigkeitsmanagementansätze für touristische Unternehmen/Institutionen,
- die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie sowie die Bedeutung moderner Führungsansätze,
- Kennzahlensysteme im Rahmen des Nachhaltigkeitscontrollings,
- Grundlagen zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung,
- Fördermöglichkeiten von Nachhaltigkeitsmaßnahmen touristischer Unternehmen/Institutionen.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- Effekte unternehmerischer Aktivitäten auf die soziale, ökonomische und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit strukturiert diskutieren zu können,
- sich verändernde Rahmenbedingungen zu identifizieren und zu analysieren sowie entsprechende Handlungsempfehlungen abzuleiten,
- adäquate Managementstrategien zu identifizieren sowie deren Implementierung zu unterstützen,
- relevante Kennzahlen im Rahmen der nachhaltigen Entwicklung erheben und interpretieren zu können,
- entsprechend der allgemeinen Gütekriterien Nachhaltigkeitsberichte aufzubauen sowie
- passende Fördermöglichkeiten für Nachhaltigkeitsmaßnahmen in touristischen Unternehmen/Institutionen zu identifizieren und zu analysieren.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-TW-SBW-06.1 (Vertiefendes Hotelmarketing und Controlling)

Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, München/Wien

Gewald: Controlling in der Hotellerie, München/Wien

Henselek, H.: Hotelmanagement. Planung und Kontrolle, München/Wien

Zu E-TW-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement)

Bruhn, M.: Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen, Konzepte, Methoden, Heidelberg

Brüggemann, H. / Bremer, P.: Grundlagen Qualitätsmanagement. Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Wiesbaden

Stauss, B. / Seidel, W.: Beschwerdemanagement. Unzufriedene Kunden als profitable Zielgruppe, München

Zu E-TW-SBW-06.3 (Nachhaltigkeitsmanagement)

Baumast, A. / Pape, J.: Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, Stuttgart

Eisele, O.: Nachhaltigkeitsmanagement – Handbuch für die Unternehmenspraxis, Düsseldorf

Wördenweber, M.: Nachhaltigkeitsmanagement. Grundlagen und Praxis unternehmerischen Handelns, Stuttgart

Lehrinhalte:

Zu E-TW-SBW-06.1 (Vertiefendes Hotelmarketing und Controlling):

1. Grundlagen des Hotelmarketing
2. Hotelmarketing als Dienstleistungsmarketing
3. Hotelmarketing und Situationsanalyse
4. Ziele und strategische Optionen im Hotelmarketing
5. Ausgewählte Verhaltens- und Informationsaspekte des Hotelmarketing
6. Gestaltung und Umsetzung des Hotelmarketing-Mix
7. Kundenbeziehungsmanagement

-
8. Internet- und Online-Marketing
 9. Ethische Gesichtspunkte im Hotelmarketing
 10. Controlling in Hotels
 11. Kalkulation von Beherbergungsleistungen
 12. Budgetierung in der Hotellerie
 13. Aktuelle Aspekte und Problembereiche

Zu E-TW-SBW-06.2 (Qualitätsmanagement):

1. Grundlagen: Begriffserläuterungen und Ziele des Qualitätsmanagements
2. Modelle zur Erfassung der Dienstleistungsqualität
3. Erläuterung von kunden- und unternehmensorientierten Messinstrumenten für die Dienstleistungsqualität
4. Beschwerdemanagement: Begriffserläuterung und -abgrenzung; Ablauf des Beschwerdemanagementprozesses
5. Implementierung eines Qualitätsmanagementsystems in einer touristischen Organisation
6. Zertifizierungen und Qualitätsauszeichnungen im Tourismus

Zu E-TW-SBW-06.3 (Nachhaltigkeitsmanagement):

1. Historie und grundlegende Definitionen des Nachhaltigkeitsbegriffes
2. Akteure und Handlungsfelder einer nachhaltigen Entwicklung
3. Unternehmensbezogene Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen
4. Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
5. Nachhaltigkeitsstrategien
6. Nachhaltigkeitscontrolling und Kennzahlensysteme
7. Fördermittelgewinnung für Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-TW-PRO-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Marktforschung, Projektmanagement und Digitalisierung im Tourismus / Market Research, Project Management and Digitalisation in the Touristic Industry			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 90	Workload (h): 162	Leistungspunkte: 6	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 3	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann / Prof. Dr. Daniel Hoppe			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-PRO-01.1	Marktforschung im touristischen Kontext			30	2	V/S
E-TW-PRO-01.2	Prozessmanagement und Digitalisierung im Tourismus			30	3	V/S
E-TW-PRO-01.3	Projektmanagement			30	3	V/S
<p>Qualifikationsziele:</p> <p>Zu E-TW-PRO-01.1 (Marktforschung im touristischen Kontext):</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Notwendigkeit der Informationsversorgung von betrieblichen Entscheidungsträgern touristischer Institutionen / Unternehmen, - wesentliche Möglichkeiten der Primär- und Sekundärforschung im touristischen Kontext, - die Planung, Organisation und Durchführung von Methoden der Primärforschung im touristischen Kontext sowie auch deren Auswertung und Präsentation. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Notwendigkeit der Informationsversorgung von Entscheidungsträgern touristischer Institutionen / Unternehmen zu beurteilen und daraus abgeleitete Marktforschungsbedarfe zu identifizieren, - Methoden der Primärforschung (und Quellen der Sekundärforschung) zu beurteilen und geeignete Methoden problemorientiert auszuwählen, - Marktforschungsprojekte zu planen, durchzuführen und auszuwerten. <p>Zu E-TW-PRO-01.2 (Prozessmanagement und Digitalisierung im Tourismus):</p> <p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung des Prozessmanagements für touristische Unternehmen und Institutionen als spezifische Organisationsform nicht zuletzt vor dem Hintergrund sich verändernder Märkte sowie komplexerer Wirtschaftsstrukturen, - Methoden und Werkzeuge der Prozessorganisation sowie Prozessmodellierung, - die vielschichtigen Potenziale und Prozesse der Digitalisierung im Tourismus sowie damit einhergehenden Änderungen von Kommunikationsstrukturen, Arbeitsabläufen, Geschäftsmodellen und Vernetzungen der Wertschöpfungsketten. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - das Prozessmanagement als relevanten Lösungsweg für die Optimierung betrieblicher Abläufe zu begreifen und anzuwenden, 						

- Prinzipien aus dem Bereich des Lean Managements zu adaptieren sowie entsprechende Methoden anwenden zu können,
- Digitalisierungspotentiale zur Verbesserung von Prozessen bzw. Geschäftsmodellen zu identifizieren sowie entsprechende Use-Cases konzeptionieren und bewerten zu können.

Zu E-TW-PRO-01.3 (Projektmanagement)

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die Bedeutung des Projektmanagements für touristische Unternehmen und Institutionen als spezifische Organisationsform nicht zuletzt vor dem Hintergrund sich verändernder Märkte sowie komplexerer Wirtschaftsstrukturen,
- grundlegende Aspekte der Projektinitiierung und Projektstartphase,
- die Inhalte, Aufgaben und Prozesse der Projektorganisation, Projektplanung, Projektsteuerung,
- den systematischen Projektabschluss im touristischen Kontext wie auch querschnittsbezogene Aspekte im Projektmanagement.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- Projektmodelle, Projektmanagement-Methoden sowie -Werkzeuge zu analysieren,
- das Projektmanagement als systematischen, zyklisch verlaufenden Lösungsweg konkreter Aufgaben zu begreifen und anzuwenden, wobei die Projektinitiierung, Projektorganisation, Projektplanung, Projektsteuerung und der Projektabschluss konzeptionell und anwendungsbezogen durchdrungen werden,
- den Informationsprozess bei Projekten zu erfassen und Projekte situations- und aufgabenadäquat zu dokumentieren.

Literatur (jeweils in der aktuellen Auflage):

Zu E-TW-PRO-01.1 (Marktforschung im touristischen Kontext):

Koch, J. / Riedmüller, F.: Marktforschung – Grundlagen und praktische Anwendungen, Berlin / Boston
 Magerhans, A.: Marktforschung – eine praxisorientierte Einführung, Wiesbaden
 Raab, G. / Unger, A. / Unger, F.: Methoden der Marketing-Forschung – Grundlagen und Praxisbeispiele, Wiesbaden

Zu E-TW-PRO-01.2 (Prozessmanagement und Digitalisierung im Tourismus):

Gorecki, P / Pautsch, P.: Praxisbuch Lean Management, München
 Koether, R.: Lean Production für die variantenreiche Einzelfertigung, Wiesbaden
 Obermaier, R.: Handbuch Digitale Transformation, Wiesbaden

Zu E-TW-PRO-01.3 (Projektmanagement):

Gessler, M. (Hrsg.): Kompetenzbasiertes Projektmanagement, Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline, GPM Deutsche Ges. für Projektmanagement, Nürnberg,
 Litke, H.-D. (Hrsg.): Projektmanagement - Handbuch für die Praxis, München
 Olfert, K.: Kompakt-Training Projektmanagement, Ludwigshafen

Lehrinhalte:

Zu E-TW-PRO-01.1 (Marktforschung im touristischen Kontext):

1. Grundlagen der empirischen Marktforschung
2. Untersuchungsziele, Gütekriterien, Untersuchungsdesigns und -ablauf
3. Überblick über Marktforschungsmethoden
4. Querschnittsuntersuchungen
5. Ausgewählte Aspekte zu Längsschnittuntersuchungen, experimentellen Untersuchungen und Markttests
6. Datenanalyse
7. Verwendung von Anwendungssystemen zur Realisierung der Datenerhebungen und -auswertungen

Zu E-TW-PRO-01.2 (Prozessmanagement und Digitalisierung im Tourismus):

1. Einführung, Innovation & kontinuierliche Verbesserung, Grundlagen Unternehmensprozesse, Megatrend Digitalisierung
2. Sicht auf Prozesse, Arten der Verschwendung, PDCA-Zyklus
3. Tools aus dem Lean Management
4. Wertstromanalyse 4.0
5. IOT & Edge-Computing
6. Statistische Managementwerkzeuge und Verbindung Digitalisierung
7. Maschinelles Lernen und KI mit Fokus Kundendatenanalyse

Zu E-TW-PRO-01.3 (Projektmanagement):

1. Grundfragen des Projektmanagements
2. Projektinitiierung, Projektstartphase
3. Projektorganisation
4. Projektplanung
5. Projektsteuerung
6. Systematischer Projektabschluss
7. Ausgewählte Querschnittsthemen
8. Praxisanwendungen für touristische Unternehmen/Institutionen

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-TW-PRO-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Tourismusgeografie und Marketing-Fallstudien / Tourism Geography and Marketing Case Studies			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung und Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-PRO-02.1	Tourismusgeografie			30	4	V/S
E-TW-PRO-02.2	Marketing-Fallstudien des Tourismus			40	5	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-TW-PRO-02.1 (Tourismusgeografie):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - tourismusgeografische Aspekte im Kontext von touristischen Entscheidungen und des Marktumfeldes des Tourismus, - Tourismusdestinationen mit deren räumlichen Verflechtungen, Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken - ausgewählte, aus deutscher Sicht wichtige Tourismusdestinationen in Deutschland, Europa und der Welt mit deren jeweiligen Spezifika. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - touristisch relevante Grundbegriffe und Zusammenhänge der Geografie sowie adäquate Untersuchungs- bzw. Beurteilungskriterien für Tourismusgebiete zu benennen und situationsadäquat anzuwenden - vom Tourismusstandort Deutschland ausgehend wichtige touristische Zielgebiete Europas, Amerikas, Afrikas, Asiens wie auch des pazifischen Raumes mit deren Spezifik zu benennen - die jeweils individuelle Bedeutung touristischer Destinationen in die konkreten Geschäftsfelder des eigenen Leistungsträgers einordnen. 						
Zu E-TW-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien des Tourismus):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Elemente der Marketing-Konzeption in deren komplexer Verbindung und praktischen Anwendung auf fiktive Fallstudien touristischer Unternehmen/Institutionen (in Vertiefung der Kenntnisse aus dem Modul "Marketing") - die Systemik des Marketing, welche primär auf einer komplexen und systematischen Analyse der gegebenen unternehmensin- und -externen Rahmenbedingungen, der Bestimmung der Ziele und Festlegung der relevanten strategischen Optionen, dem zielgruppenspezifisch und situationsadäquat zur Verfügung stehenden Marketing-Instrumentarium wie auch eines effizienten Marketing-Controlling basiert, - das "Handwerkszeug" zur Planung und Durchführung einer zielorientierten Pressearbeit - den internen Aufbau von Medienredaktionen und die journalistischen Grundsätze der Medienbranche, um dadurch auf eine vertrauensvolle und berechenbare Zusammenarbeit mit Medienvertretern in ihren zukünftigen Tätigkeitsbereichen vorbereitet zu sein. 						

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- vorgegebene Problemlagen des Marketing touristischer Unternehmen/Institutionen im Rahmen eines fiktiven Führungsteams zu bearbeiten und darauf aufbauend situationsadäquate Lösungsansätze zu erstellen und diese problemindividuell zu präsentieren,
- ihr bereits im Modul "Marketing" gewonnenes Wissen praxisorientiert und unter Berücksichtigung einer konsequenten Denkhaltung "vom Markt her und zum Markt hin" auf ausgewählte Marketing-Fallstudien des Tourismus anzuwenden,
- mögliche Interessenskonflikte sowie relevante fachspezifische Probleme des Marketing innerhalb und außerhalb eines touristischen Unternehmens/einer touristischen Institution zu erkennen und zu versuchen, diese teamorientiert zu minimieren bzw. zu lösen,
- praxisbezogene Grundfähigkeiten und -fertigkeiten für eine effiziente, eigenverantwortliche Pressearbeit in ihrem Unternehmen/ihrer Institution anzuwenden,
- Pressemitteilungen, Pressemappen und die Vorgehensweise für die richtige Organisation von Pressekonferenzen zu realisieren.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-TW-PRO-02.1 (Tourismusgeografie):

Ortlepp, R.: Geografie für Touristiker, Frankfurt am Main
 Becker, C. / Hopfinger, H. / Steinecke, A.: Geografie der Freizeit und des Tourismus, München, Wien
 Fürth, G.: Reiseverkehrsgeografie, Frankfurt am Main

Zu E-TW-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien des Tourismus):

Freyer, W.: Tourismus-Marketing, München, Wien
 Kotler, P. / Bliemel, F.: Marketing-Management. Analyse, Planung, Umsetzung und Steuerung, Stuttgart
 Meffert, H.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden

Lehrinhalte:

Zu E-TW-PRO-02.1 (Tourismusgeografie):

1. Grundfragen der Tourismusgeografie
2. Tourismusdestinationen und räumliche Verflechtungen
3. Ausgewählte Tourismusdestinationen
 - Deutschland, Österreich und Schweiz
 - weitere europäische Reiselandschaften
 - Mittelmeerraum und Naher Osten
 - Amerika
 - Afrika
 - Australien und Pazifik

Zu E-TW-PRO-02.2 (Marketing-Fallstudien des Tourismus):

Thematische Aufgabenstellungen (Fallstudien) für Teamlösungen mit jeweils gemeinsamer Abschlusspräsentation, z.B. auf den Gebieten:

- Angebotspolitik
- Preis- und Konditionenpolitik
- Distributionspolitik (Beispielthema)
- Kommunikationspolitik (Beispielthema)
- Angewandte Pressearbeit

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Profilmodule		
Code: E-TW-PRO-03		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Soft Skills und Risikomanagement im Tourismus / Soft Skills and Risk Management in Tourism			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 60	Workload (h): 108	Leistungspunkte: 4	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 3	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung und Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann / Prof. Dr. Niebergall			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen: Die Art der Prüfungsleistung wird durch den jeweiligen Studienrichtungsleiter festgelegt.						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-TW-PRO-03.1	Interkulturelles Management			20	6	V/S
E-TW-PRO-03.2	Risikomanagement im Tourismus			25	6	V/S
E-TW-PRO-03.3	Führungstraining			15	6	V/S
Qualifikationsziele:						
Zu E-TW-PRO-03.1 (Interkulturelles Management):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - Spezifika und Aufgabengebiete des interkulturellen Managements einerseits sowie der interpersonalen und interkulturellen Kommunikation andererseits, - das interkulturelle Führungsverhalten mit den jeweiligen kulturellen Einflußfaktoren sowie Konfliktpotential mit ausgewählten Führungsverhaltensweisen im interkulturellen Spannungsfeld, - Kenntnisse einer Arbeitnehmerentsendung vom Stammunternehmen in ein touristisches Unternehmen im Ausland. 						
Zu E-TW-PRO-03.2 (Risikomanagement im Tourismus):						
Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über						
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung und Komplexität touristischer Risikofaktoren und deren Erfassung, - die für touristische Leistungsträger wie auch Kunden vorhandenen Risikoarten und deren nachhaltige Auswirkungen auf den Tourismus, - Risikoentscheidungen sowie Notwendigkeit und Rahmenbedingungen eines effizienten Risikomanagements, - Risikobetrachtungen aus der jeweils individuellen Sicht von Akteuren der touristischen Leistungskette, - die Identifikation, Analyse, Bewertung, Bewältigung und Kontrolle als Basisbestandteile des Risikomanagementprozesses. 						
Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,						
<ul style="list-style-type: none"> - mögliche Risikofaktoren des Tourismus sowie deren Quellen zu erkennen und hierfür ein Problembewusstsein zu entwickeln, - Risikofaktoren insbesondere hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit, möglicher Wirkungen beim Eintreten wie auch der Bedeutung des Eintrittszeitpunktes zu analysieren und aus dem Spektrum möglicher Aktionen und Reaktionen realistische Strategien für einen adäquaten Umgang mit diesen zu entwickeln, - anhand aktueller Beispiele aus dem internationalen Tourismus schrittweise den Zyklus des Risikomanagements zu erarbeiten und diesen in ihrer künftigen beruflichen Tätigkeit anzuwenden, 						

- die Bedeutung des Zusammenwirkens der verschiedenen Akteure im Risikomanagement zu erkennen und im Gefahrenfall unter Berücksichtigung der gegebenen Systemik die erforderlichen Kontakte herzustellen.

Zu E-TW-PRO-03.3 (Führungstraining):

Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über

- die interne und externe Bedeutung von Entscheidungen durch Führungspersönlichkeiten, deren Funktionen und Komplexität,
- relevante Persönlichkeitsmerkmale von Führungskräften sowie deren Eigen- und Fremdwahrnehmung,
- die Mitarbeiterbeurteilung durch Führungskräfte anhand praktischer Rollenspiele,
- die Führungskraft als Moderator mit Anwendung jeweils spezifischer, praxisbezogener Techniken,
- die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Konferenzen als Führungstechnik sowie eine effiziente Protokollführung in analogen wie auch virtuellen Arbeitsumgebungen.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,

- als designierte Führungsnachwuchskräfte in Form einer Selbstanalyse die eigene Führungspersönlichkeit zu identifizieren und diese im Kontext ihrer unternehmensin- und -externen Umwelt zu reflektieren und zu bewerten,
- Methoden und Techniken einer effizienten Mitarbeiterführung und -beurteilung partiell anzuwenden sowie überzeugend als Moderator wie auch Leiter erfolgreicher Konferenzen aufzutreten.

Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):

Zu E-TW-PRO-03.1 (Interkulturelles Management):

Blom, H. / Meier, H.: Interkulturelles Management: Interkulturelle Kommunikation. Internationales HR-Management. Interkulturelle Teams und Führung. Managing Diversity, Herne
Eichenberg, T. / Hördt, O.; Stelzer-Rothe, T.: Management im globalen Kontext: Fälle, Klausuraufgaben, Übungen und Lösungen zu interkulturellen und internationalen Fragestellungen, Berlin
Glasl, F.: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führung, Beratung und Mediation, Stuttgart

Zu E-TW-PRO-03.2 (Risikomanagement im Tourismus):

Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, München
Dreyer, A., Dreyer, D., Obieglo, D.: Krisenmanagement im Tourismus. Grundlagen, Vorbeugung und kommunikative Bewältigung, München/Wien
Glaeßer, D.: Handbuch Krisenmanagement im Tourismus, Berlin

Zu E-TW-PRO-03.3 (Führungstraining):

Crisand, E., Crisand, M., Adler, A.: Das Sachgespräch als Führungsinstrument: gesprächspsychologische Grundsätze, Heidelberg
von Au, C.: Entwicklung von Führungspersönlichkeiten und Führungskulturen, Wiesbaden
von Rosenstiel, L., Nerdinger, F. W.: Grundlagen der Führung. Führung von Mitarbeitern - Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Wiesbaden

Lehrinhalte:

Zu E-TW-PRO-03.1 (Interkulturelles Management):

1. Grundlagen des interkulturellen Managements
2. Interkulturelle Kommunikation
3. Interkulturelles Führungsverhalten
4. Aspekte erfolgreicher Geschäftsabschlüsse im Ausland
5. Integration von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Kulturkreisen
6. Arbeitnehmerentsendungen

Zu E-TW-PRO-03.2 (Risikomanagement im Tourismus)

1. Grundlagen und Zielsetzungen des Risikomanagements
2. Risikobetrachtung aus der Sicht verschiedener beteiligter Akteure bzw. Betroffener
3. Der Risikomanagementprozess / Risikozyklus im Tourismus
4. Aktuelle Aspekte und Problemlagen

Zu E-TW-PRO-03.3 (Führungstraining)

1. Persönlichkeit von Führungskräften
2. Mitarbeiterbeurteilung durch Führungskräfte
3. Die Führungskraft als Moderator
4. Erfolgreiche Konferenzen in analogen und virtuellen Arbeitsumgebungen
5. Effiziente Protokollführung in analogen und virtuellen Arbeitsumgebungen

(jeweils praktische Anwendungen in Rollenspielen)

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Recht		
Code: E-TW-REC-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Spezielle Rechts- und Wirtschaftsthemen / Special Legal and Economic Issues			Modultyp: Spezielles Modul	
LVS: 70	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform: Vorlesung / Seminar			Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Reinhard Herrmann			
Prüfungsart: Seminararbeit oder Klausurarbeit		Prüfungsdauer (min): 90	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Den Studierenden sollen fundierte Kenntnisse vermittelt werden über</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Aufbau und die Systematik ausgewählter spezieller Rechtsgebiete, insbesondere des Reiserechts, deren wesentliche Inhalte und Regelungen sowie ihre praktische Anwendung im Bereich der Tourismuswirtschaft, - einschlägige Entscheidungen der Rechtsprechung und deren Auswirkungen für die unternehmerische Praxis, - die Einflüsse und Wirkungen der Einzelbestimmungen der genannten Rechtsgebiete in den einzelnen Funktions- und Aufgabenbereichen des Unternehmens unter besonderer Einbeziehung praxisrelevanter Fallbeispiele, - die Vorgehensweise bei der Bearbeitung von Fällen aus den betreffenden Rechtsgebieten. <p>Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> - einschlägige Sachverhalte der Tourismuswirtschaft juristisch zu erfassen und zu bewerten, - Problemlösungen zu entwickeln und Entscheidungen vorzuschlagen, - die rechtlichen Voraussetzungen und Konsequenzen strategischer und operativer Entscheidungen einzuschätzen und ggf. rechtliche Absicherungsmaßnahmen für die Erreichung des Erfolgs der Maßnahmen zu empfehlen, - praktische Führungsaufgaben des operativen Alltags unter besonderer Berücksichtigung der sich aus den behandelten Rechtsgebieten ergebenden Voraussetzungen, Entscheidungsgrenzen und Konsequenzen zu lösen. 						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Ekey, F. L.: Grundriss des Wettbewerbs- und Kartellrechts, Heidelberg Engels, R.: Patent-, Marken- und Urheberrecht, München Führich, E.: Basiswissen Reiserecht: Grundriss des Reisevertrags- und Individualreiserechts, München Führich, E.: Handbuch des Reisevertrags-, Reisevermittlungs-, Reiseversicherungs- und Individualreiserechts, München Foerste, U.: Insolvenzrecht, München Kilian, W. / Wendt, D. H.: Europäisches Wirtschaftsrecht, Mannheim Lackmann, R.: Zwangsvollstreckungsrecht mit Grundzügen des Insolvenzrechts, München Mehrings, J.: Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts, München Musielak, H.-J. / Voit, W.: Grundkurs ZPO Salten, U. / Gräve, K.: Gerichtliches Mahnverfahren und Zwangsvollstreckung, München</p> <p>Gesetzestexte (jeweils in der aktuellen Ausgabe): Bürgerliches Gesetzbuch (BGB), Textausgabe, München</p>						

Zivilprozessordnung (ZPO), Textausgabe, München
Insolvenzordnung (InsO), Textausgabe, München
Wettbewerbsrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Textsammlung, München

Lehrinhalte:

1. Reiserecht
2. Mahnverfahren und Zwangsvollstreckungsrecht
3. Insolvenzrecht
4. Kommissionsrecht (fachliche Vertiefung)
5. Europäisches Wirtschaftsrecht
6. Wettbewerbs- und Kartellrecht
7. Immaterialgüterrecht

3.3 Praxismodule und Bachelorarbeit

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement				
Code: E-WT-PRA-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase I (Projektarbeit I) / Practice Phase I (Project Thesis I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 1	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 2. Semesters			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Die Projektarbeit I ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in der ersten Praxisphase und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer des dualen Studiums. Ziel ist die wissenschaftsorientiert aufbereitete Beschreibung von Strukturen und Prozessen des Praxispartners, wobei Erkenntnisse aus der vorangegangenen Theoriephase in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet und hierüber die Studierenden an methodisches und wissenschaftliches Arbeiten sowie das Verfassen von Texten mit wissenschaftlichem Anspruch herangeführt werden sollen.</p> <p>Die Projektarbeit I wird in Anwendung von § 7 a Abs. 7 DHGEPrüfO als Studienleistung mit Testat absolviert. Der Umfang der Arbeit soll ca. 10 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des/der Studierenden, die Beurteilung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement				
Code: E-WT-PRA-02		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphasen II und III (Projektarbeit II) / Practice Phases II and III (Project Thesis II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 270	Leistungspunkte: 10	Beginn (Sem.): 2	Dauer (Sem.): 2	Fächerzahl: 2	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 4. Semesters			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
E-WT-PRA-02.1	Praxisphase II			0	2	
E-WT-PRA-02.2	Praxisphase III			0	3	
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>In den Praxisphasen II und III sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, mit Betreuung betriebliche Aufgabenstellungen teilweise selbständig zu lösen. Die semesterübergreifende Projektarbeit II ist integraler Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Aus den Ausführungen der Projektarbeit II sollen, zusätzlich zu den Anforderungen, die an die Projektarbeit I gestellt werden, die Anwendung wissenschaftlicher Methoden (angemessene Beschäftigung mit einschlägiger Fachliteratur, Alternativbetrachtungen, Entscheidungsfindung und -begründung) sowie eine zielführende Vorgehensweise ersichtlich sein.</p> <p>Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zzgl. Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden, die Bewertung der Arbeit durch die Duale Hochschule.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement				
Code: E-WT-PRA-04		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase IV (Praxisprüfung I) / Practice Phase IV (Practice Exam I)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 4	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Vereinbarung			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung I ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Die Praxisprüfung bezieht sich vorwiegend auf die beim Praxispartner vermittelten Studieninhalte. Sie kann sich auch auf Inhalte von in den Praxisphasen erbrachten, abgeschlossenen Prüfungsleistungen beziehen und daneben Themen zum Gegenstand haben, die für die betriebliche Praxis in vergleichbaren Ausbildungsstätten grundsätzlich von Bedeutung sind. Praktische Aufgaben können Teil der Prüfung sein.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bansch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der letzten Projektarbeit inklusive Befragung durch die Prüfungskommission (optional) - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement				
Code: E-WT-PRA-05		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase V (Projektarbeit III) / Practice Phase V (Project Thesis III)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 5	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Projektarbeit		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: Beginn der Theoriephase des 6. Semesters		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Praxisphasen ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen der in der jeweiligen Studienordnung niedergelegten betrieblichen Ausbildungsschwerpunkte ihr in den Theoriephasen gewonnenes Wissen und Verständnis bei der Lösung konkreter betrieblicher Aufgabenstellungen anzuwenden und weiterzuentwickeln (Theorie-Praxis-Transfer). Dabei können sie ihre systemischen Kompetenzen weiter vertiefen und im Rahmen der innerbetrieblichen Einbindung ihre kommunikativen Kompetenzen weiter ausbilden.</p> <p>Im Rahmen der Projektarbeit des 5. Semesters soll das erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch in der Wirtschaftspraxis angewendet werden. Die Studierenden durchdringen ein praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnen dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Aufbauend darauf und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze aufgezeigt und, wenn möglich, in der Praxis umgesetzt werden. Mit dieser Arbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, eine betriebliche Aufgabenstellung größtenteils selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und zielgerichteter Vorgehensweise zu lösen. Dazu muss die Darstellung des analytischen Eigenanteils, im Vergleich zu den vorangegangenen Projektarbeiten, deutlich ausgebaut werden. Die Arbeit muss u.a. schlüssige Argumentationsketten enthalten. Der Lösungsweg muss vollständig nachvollziehbar sein. Entscheidungen sind zu begründen. Der Nutzen der erarbeiteten Lösung ist, soweit möglich, klar darzustellen.</p> <p>Die Projektarbeit des 5. Semesters dient einer intensiven Verarbeitung der in den vorangegangenen Theoriephasen vermittelten Kenntnisse wie auch der inhaltlichen und formalen Übung für die Bachelorarbeit. Der Umfang der Arbeit soll ca. 30 Seiten DIN A4 betragen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Themenstellung erfolgt in Abstimmung zwischen der Dualen Hochschule und dem Praxispartner des Studierenden. Die Projektarbeit wird durch jeweils einen Betreuer der Dualen Hochschule und einen akademisch qualifizierten Betreuer des Praxispartners fachlich begleitet und durch diese mit einer Note bewertet. Die Note der Arbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München						
Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien						
Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien						
Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement				
Code: E-WT-PRA-06		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Praxisphase VI (Praxisprüfung II) / Practice Phase VI (Practice Exam II)			Modultyp: Praxismodul	
LVS: 0	Workload (h): 135	Leistungspunkte: 5	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:			Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter			
Prüfungsart: Mündliche Prüfung		Prüfungsdauer (min):		Prüfungstermin: nach Vereinbarung		
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die mündliche Praxisprüfung II ist Bestandteil der Studienleistungen in den Praxisphasen und unterstreicht den Theorie-Praxis-Transfer an der Hochschule. Ziel ist die wissenschaftsorientierte Analyse und Durchdringung der ausgeführten Tätigkeiten beim Praxispartner, wobei Erkenntnisse aus den vorangegangenen Theoriephasen in enger Verzahnung mit den jeweiligen Praxisinhalten angewendet werden sollen.</p> <p>Die Praxisprüfung bezieht sich vorwiegend auf die beim Praxispartner vermittelten Studieninhalte. Sie kann sich auch auf Inhalte von in den Praxisphasen erbrachten, abgeschlossenen Prüfungsleistungen (inklusive Bachelorarbeit) beziehen und daneben Themen zum Gegenstand haben, die für die betriebliche Praxis in vergleichbaren Ausbildungsstätten grundsätzlich von Bedeutung sind. Praktische Aufgaben können Teil der Prüfung sein.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						
Prüfungsinhalte:						
Hinweise zur Verfahrensweise						
Allgemeine Hinweise:						
<ul style="list-style-type: none"> - Die jeweilige Prüfungskommission besteht aus Lehrkräften der Dualen Hochschule und akademisch qualifizierten Vertretern der Praxispartner. - Die Prüfungskommission bestimmt die Prüfungsstruktur und die Anteile der Prüfungsinhalte. Die Studierenden werden hierüber und über die Zusammensetzung der Prüfungskommission vorab informiert. 						
Hinweise zur Prüfungsstruktur:						
<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Bachelorarbeit inklusive Befragung durch die Prüfungskommission (optional) - Prüfung des fachlichen Hintergrundes der Studienrichtung (mit praxisorientiertem Fokus) - Prüfung des allgemein-fachlichen und projektbezogenen Wissens des Studierenden 						

Studiengang: Betriebswirtschaft		Verwendbarkeit - Studienrichtung: Tourismusmanagement		Verwendbarkeit - Fachgebiet: Bachelorarbeit		
Code: E-WT-BAR-01		Modulbezeichnung (deutsch/englisch): Bachelorarbeit / Bachelor Thesis			Modultyp: Kernmodul	
LVS: 0	Workload (h): 324	Leistungspunkte: 12	Beginn (Sem.): 6	Dauer (Sem.): 1	Fächerzahl: 1	
Voraussetzungen für die Teilnahme: Fachsemester laut Studienplan der Studienordnung gemäß § 47 Abs. 7 ThürHG				Häufigkeit des Angebots: einmal pro Jahr		
Lehrform:		Modulverantwortlicher: Studienrichtungsleiter				
Prüfungsart: Bachelorarbeit		Prüfungsdauer (min):	Prüfungstermin: nach Festlegung Ende 6. Praxisphase			
Anmerkungen:						
Submodule/Fächer (falls vorhanden):						
Subcode	Name			LVS	BG	LF
Qualifikationsziele:						
<p>Die Anfertigung der Bachelorarbeit im 6. Semester bildet den Abschluss des dualen Studiums. Sie dient dazu, das im Studium erworbene theoretische und praktische Wissen einschließlich der erlernten wissenschaftlichen Methoden problemspezifisch und umfassend in der Wirtschaftspraxis anzuwenden. Der Studierende bearbeitet ein komplexes, wissenschafts- und praxisbezogenes Thema aus dem Bereich des Praxispartners und ordnet dieses zunächst in den theoretischen Bezugsrahmen ein. Darauf aufbauend und in Auswertung geeigneter, eigenständig durchgeführter Untersuchungen sollen Lösungsansätze wissenschaftlich entwickelt, dargestellt und in der Praxis umgesetzt werden. Damit verbunden ist der Nachweis des Nutzens für den Praxispartner.</p> <p>Die Bachelorarbeit soll ca. 60 Seiten DIN A4 umfassen (zuzüglich Verzeichnisse und Anhang). Die Bearbeitung erfolgt in der gemäß Prüfungsordnung vorgegebenen Frist von 3 Monaten.</p> <p>Das Thema der Bachelorarbeit wird in Abstimmung mit dem Praxispartner des Studierenden durch die Duale Hochschule vergeben. Die Bachelorarbeit wird durch einen Gutachter der Dualen Hochschule sowie einen akademisch qualifizierten Gutachter des Praxispartners fachlich begleitet und bewertet. Die Note der Bachelorarbeit ergibt sich dann aus dem Mittelwert der Noten der Gutachter. Weichen diese um mehr als einen ganzen Notenschritt voneinander ab, bestimmt ein durch die Duale Hochschule bestellter Drittgutachter die Note innerhalb des durch die ursprünglichen Gutachter aufgespannten Notenbereichs.</p>						
Literatur (in der jeweils aktuellen Auflage):						
<p>Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München Bänisch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten – Seminar und Diplomarbeiten, München, Wien Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München, Wien Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leichtgemacht: für Bachelor, Master und Dissertation, Stuttgart</p>						

4. Abkürzungsverzeichnis

Prüfungs- und Studienleistungen:

PL	Prüfungsleistung
D	Dauer (min)
BA	Bachelorarbeit
K	Klausurarbeit
MP	Mündliche Prüfung
PR	Projektarbeit
SE	Seminararbeit
ST	Studienarbeit
T	Testat

Sonstiges:

BG	Beginn
LF	Lehrform
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
LVS	Lehrveranstaltungsstunden

Lehrformen:

V	Vorlesung
S	Seminar
Ü	Übung